

Marcando la diferencia en Cape Coral

Por Craig Garrett

Todo consiste en prestar atención, escuchar y participar activamente en la comunidad local

Los miembros del Wintrust Banking Center están viviendo estas enseñanzas empresariales de primera mano, debido a que su base de clientes sigue creciendo tras apenas un año en Cape Coral.

Recientemente celebraron su primer aniversario con un evento especial de corte de cinta organizado por la Cámara de Comercio, realizado el viernes 16 de enero.

Yenet Cruz, Oficial de Wintrust y segunda al mando en la sucursal de Cape Coral Parkway East, asegura que "construir relaciones" es el mayor desafío



Vicepresidente y Gerente de Sucursal Alex Cortez y la Oficial de Banca de Relaciones Yenet Cruz



Marcando la diferencia en la página 4

Ícono de los Chicago Bears visitará el restaurante Walk-On's junto a su esposa

Domingo, 22 de febrero, de 1 a 3 p.m.

No es común que leyendas de la Liga Nacional de Fútbol Americano (NFL) visiten nuestra ciudad, pero el 22 de febrero será una de esas ocasiones especiales.

Este domingo, el legendario apoyador defensivo de los Chicago Bears, Mike Singletary, visitará el restaurante Walk-On's Sports Bistreaux junto a su esposa Kim. Ambos estarán saludando a los fanáticos en el local de Pine Island Road, de 1 a 3 p. m.

Durante su visita, Mike y Kim presentarán información y degustaciones de productos de Bravenly, una línea de salud y bienestar que la pareja ha utilizado durante los últimos dos años.



Kim y Mike Singletary, junto con el autor local Chet Ballard y su esposa Sharon.

Ícono de los Chicago Bears en la página 4

The Cape Coral Sun celebra el premio a su propietario, Joe Yapello

Por Mavis Ibarra, Editora y Reportera de The Cape Coral Sun, Edición en Español

Nos honra anunciar que propietario y editor principal de The Cape Coral Sun, Joseph Yapello, fue galardonado con el premio Emprendedor del Año 2025 durante la Gala del Presidente y los Premios a la Excelencia en los Negocios de la Cámara de Comercio de Cape Coral. La ceremonia se celebró el pasado 31 de enero en The Westin Cape Coral Resort at Marina Village, ubicado en 5951 Silver King Blvd.

Joe, como todos lo conocen, es un hombre sencillo, cercano y profundamente comprometido con Cape Coral, ciudad donde ha vivido por casi 40 años y donde crió a sus



hijos. Resulta habitual verlo saludando, conversando y estrechando manos, siempre accesible y atento. Hace más de cuatro años fundó The Cape Coral Sun, desde donde ha acompañado el crecimiento de la ciudad y de los negocios locales, así como a quienes contribuyen al desarrollo comunitario.

Junto a su esposa Bonnie, ambos lideran la publicación. Su experiencia combinada en medios, redacción profesional y marketing aporta integridad editorial, visión estratégica y un fuerte compromiso con lo local.

Más que un periódico, The Cape Coral Sun se ha convertido en una voz comunitaria que conecta a Cape Coral a través de historias significativas y profundamente locales. Con un enfoque en las personas, los negocios y los eventos que dan forma a la vida diaria en el Cabo, el Sun destaca aquello

The Cape Coral Sun celebra en la página 6

Rynski Reporta: ¿La Tortuga, La Liebre... y el Caracol?

Por Ryn Gargulinski

Todos hemos escuchado la historia de la tortuga y la liebre. Pero existe una tercera presencia que casi no recibe atención, en esta llamada "carrera de la vida". Ese personaje es el caracol.

Cualquiera que haya invertido tiempo y energía en construir un periódico local de calidad, una práctica de sanación energética o, básicamente, cualquier otro negocio que dependa de la integridad, la confianza y la creación de relaciones significativas, conoce muy bien al caracol. Eso es porque somos uno.

Y vaya que las cosas parecen moverse leeeeeeentas. Tan lentas



que, de hecho, podemos sentir que estamos completamente inmóviles. Tan inmóviles que empezamos a entrar en pánico. Comenzamos a agarrarnos a ciegas de las prácticas aceleradas del conejo, lanzando cientos de publicaciones sin sentido en redes sociales, tal vez incluso bailando de cabeza y medio desnudos en TikTok solo para llamar la atención.

Escribimos incontables correos electrónicos, repartimos tarjetas de presentación y discursos de ascensor en cada evento de networking desde aquí hasta Memphis, y vamos saltando de un posible cliente a otro a toda velocidad. ¿Para qué?

Incluso si esta enorme cantidad de energía dispersa resulta en unos cuantos "likes" y conexiones en redes sociales, este nivel de velocidad y producción no es sostenible. Entonces chocamos. Nos quemamos.

Ni siquiera tenemos la energía para cuidar adecuadamente las relaciones, clientes o consumidores que quizá hayamos ganado. Vemos el negocio dar vueltas y vueltas en un círculo gigante sin llegar absolutamente a ningún lado.

Bueno, intentemos entonces la ruta de la tortuga. Lento y constante gana la carrera. ¿cierto? Empezamos a hacer todas las mismas cosas que la liebre, pero a un ritmo mucho más lento. Pero seguimos sintiendo que vamos perdiendo, viendo a ese conejito como a 12 millas por delante en cualquier momento dado.

Todo esto con el peso del mundo sobre nuestras espaldas. ¿Cuándo llegaremos? ¿Cuánto más tomará? ¿Cómo demonios vamos a llegar a la meta, y ni hablar de cruzar Santa Bárbara sin que nos aplaste una de esas camionetas gigantes con ruedas enormes?

El miedo, la preocupación y la pesada carga de intentar vencer a la liebre son parte del camino para la tortuga. Sin mencionar esas uñas gruesísimas que probablemente rompan todos nuestros calcetines.

Ahí es donde se deslizan los beneficios de ser el caracol. Para empezar, no tenemos que preocuparnos por romper calcetines. Nuestros cuerpos son suaves, flexibles y básicamente un gran



músculo que compensa con persistencia lo que le falta en velocidad.

El caracol no está constantemente vigilando a la liebre —ni siquiera a la tortuga— que va delante de él. Está demasiado ocupado concentrándose en lo que su intuición e intelecto le dicen que debe hacer en ese momento.

Carece de las grandes orejas de la liebre, así que no está captando todo el ruido y el alboroto del mundo exterior. Su caparazón es mucho más ligero que el de la tortuga, y hasta viene con una espiral que nos recuerda que la vida no es una línea recta hacia la meta, sino un suave ciclo que nos lleva de una temporada o fase a otra.

Este ritmo—y esta mentalidad—es también la forma más efectiva de construir algo sostenible. Conexiones que importan. Relaciones basadas en el respeto mutuo y la confianza. Resultados profundos y significativos que mantienen nuestros niveles de energía, felicidad—y nuestros negocios—funcionando a buen ritmo durante mucho, mucho tiempo.

Cuando todo el bullicio, el brillo y el glamour de otras empresas se desvanecen en polvo, el caracol sigue ahí, en segundo plano, continuando su camino. No pierde ni gana la supuesta carrera porque, en realidad, ni siquiera está compitiendo. Avanza a su propio ritmo, hace lo que tiene que hacer y vive cada momento desde la magia del ahora.

Si siempre estamos alcanzando lo que viene después, en lugar de disfrutar el presente, nunca lo obtendremos. Eso es porque "lo que sigue" y "allá adelante" nunca llegan. Lo único que experimentamos es lo que está aquí, ahora. El caracol lo entiende. Por eso, si miras de cerca, verás que siempre está sonriendo—y jamás lo atraparías medio desnudo en TikTok.

Ryn Gargulinski [Rynski] es una autora, artista, conferencista y doula transformacional galardonada que ayuda a las personas a verse a sí mismas y a ver el mundo que las rodea a través de los ojos del Amor. Con más de diez libros publicados y múltiples premios, también posee una Licenciatura en Bellas Artes en Escritura Creativa, una Maestría en Literatura Inglesa, ordenación ministerial y certificaciones en coaching, Reiki y otras formas de sanación energética.

Fundadora de RynskiLove.com, Rynski vivió en Cape Coral antes de ser llamada de regreso al Desierto de Sonora en Arizona. Más información en RynskiLife.com.

Contacto: Rynski@RynskiLife.com

Sudoku

		5			1	7		6
	2	3		9		5		
			6	4	5		8	3
			3	7				5
7	1			5			3	9
3				6	8			
4	3		7	2	6			
		2		1		3	7	
1		7	5			6		

Respuesta en esta edición

THE CAPE CORAL SUN
www.mycapacoralsun.com

Editor
Coastal Media Communications, LLC

Editor/Propietario Joe Yapello
publisher.ccsun@gmail.com, (239) 770-8284

Editor/Propietario Bonnie Yapello
bonniey.ccsun@gmail.com, (239) 464-3731

Editora Sherry Whalon
capacoralsuneditor@gmail.com

Reportera en Español Mavis Ibarra
mavis.ibarra.ccsun@gmail.com

Ejecutivo de cuentas sénior Lori Watts
loriwatts.ccsun@gmail.com (561) 718-7624

Columnista/Reportera Ryn Gargulinski
ryngargulinski.ccsun@gmail.com

Enlace de Relaciones con las Comunidad Alexandra Valdes
alexandra.valdes.ccsun@gmail.com

Webmaster/Diseño de anuncios Mandy Carter
mandymichellecarter@gmail.com

Especialista en Marketing Digital Katherine Vergara
(239) 490-8152

Todos los derechos reservados. Queda prohibida la reproducción o utilización de dichos contenidos en cualquier forma por cualquier medio electrónico, mecánico o de otro tipo, incluidas la xerografía y la fotocopia, sin el permiso por escrito del editor. El Editor no se hace responsable de la información errónea o de las erratas contenidas en este documento y se reserva el derecho de aceptar o rechazar todas las copias que se consideren inadecuadas para su publicación. Coastal Media Communications, LLC no respalda ninguna publicidad en lo que se refiere a las comunidades.

Escritores colaboradores

Ed Estes, Aventurero Culinario
..... edestesjr@gmail.com

Alguacil Carmine Marceno, Oficina del Alguacil del Condado de Lee
..... www.sheriffleefl.org, www.facebook.com/sheriffleefl

Monica Rahman, Amigos de la Biblioteca de Cape Coral
..... monica4608@comcast.net

Capitan Bill Russell, Atrapa la acción
..... www.fishpineisland.com, (239) 410-8576

Shannon Williamson, Directora de Relaciones Públicas LCEC
..... www.lcec.net, Shannon.Williamson@lcec.net

Yanella Castro yanella73@gmail.com

Para consultas sobre publicidad, por favor, comuníquese con Joe Yapello al (239) 770-8284. Para publicidad en español, puede contactar a Mavis Ibarra al (786) 506-9731.

Aprende a vender con tus redes sociales aunque empieces desde cero

Curso práctico de Marketing Digital para emprendedores hispanos

Convierte Instagram y Facebook en una fuente real de ingresos.

- ✓ Ideal si nunca has estudiado marketing
- ✓ Aprende paso a paso, sin tecnicismos
- ✓ Diseñado para emprendedores y pequeños negocios

Inversión única: \$19.99
Acceso inmediato al curso

Inscríbete hoy por WhatsApp +1 (239) 490-8152

Cupos limitados – Precio especial por tiempo limitado



Agencia de Marketing Digital

— redesconkv —

¿Buscas trabajo en Cape Coral y zonas cercanas?

Por Mavis Ibarra

Hace poco participé en una feria de empleo organizada por Goodwill a la que asistieron más de diez empleadores, entre ellos: Civitas of Cape Coral, Senior Helpers, Pollo Tropical, Vocational Rehabilitation, FutureMakers Coalition, y la Ciudad de Cape Coral.



Previo a la feria compartí la información en las redes, y me sorprendió ver la cantidad de personas interesadas que preguntaban por más detalles. Algunos incluso vieron el post de manera tardía y seguían escribiendo. Otros me preguntaban cuándo sería la próxima feria de empleo.

Todo esto confirma lo que muchos comentan: “en la zona escasea el trabajo” y “numerosas personas están ansiosas por encontrar una fuente estable de ingresos”. En cierta medida concuerdo, pero especialmente cuando hablan del segmento saturado, con puestos que cualquier persona puede realizar sin necesidad de un nivel de capacitación. Cuando todos compiten por lo mismo, las oportunidades se reducen. Además, esta creencia guarda relación con el crecimiento poblacional de la ciudad, que ha incrementado la demanda de empleo más rápido de lo que aumentan las opciones disponibles.

A esto se suma que muchos de los trabajos más buscados —como limpieza, choferes, fregadores, ayudantes de construcción o labores generales— no requieren conocimientos previos, nivel de inglés ni capacitación formal. Esto hace que cientos de personas compitan por las mismas posiciones, lo que intensifica aún más la sensación de escasez laboral.

A pesar de que la feria fue un éxito en cuanto a nivel de organización y asistencia —tanto que en algún momento se convirtió en una verdadera ebullición de personas—, lamentablemente no todos encontraron allí lo que buscaban. Una de las principales barreras que enfrentaron muchos asistentes fue el dominio del idioma inglés.

Por ejemplo, Senior Helpers, que estaba reclutando cuidadoras, tenía como requisito indispensable que las

postulantes hablaran inglés, porque la mayoría de sus clientes solo se comunican en ese idioma. Y es comprensible: una cuidadora necesita al menos una noción elemental para entender las necesidades de su cliente, seguir instrucciones y mantener una comunicación mínima que garantice seguridad y calidad en el servicio.

Los empleadores, por lo general, quieren conocer a quién están contratando: si la persona ha trabajado en algún otro lugar, si alguien puede dar referencias sobre sus habilidades, su disciplina o, simplemente, su nivel de capacitación. Para ellos, estos elementos son señales de confiabilidad y preparación.

Y aquí es donde no concuerdo del todo con la idea de que “no hay trabajo”. Porque el número de reclutadores que asistió a la feria —con formularios en mano, listos para captar personal y ofreciendo opciones reales— pone sobre la mesa una verdad ineludible: no es que no haya trabajo; sí lo hay, pero en empleos que requieren capacitación, habilidades específicas y, en la mayoría de los casos, dominio del inglés.

Pero no te rindas. No voy a aconsejarte que te mudes de la ciudad, que aprendas inglés de la noche a la mañana o que dejes de asistir a este tipo de eventos. Por el contrario, quiero darte algunas ideas para incrementar tus posibilidades de ser captado por los empleadores y reducir así el tiempo de un diálogo en el que tu falta de fluidez o las preguntas inesperadas puedan jugarte una mala pasada.

Una de estas ideas es llevar tu currículum listo, con varias copias, donde puedas mostrar lo que sabes hacer, ya sea que lo aprendiste aquí o en tu país de origen. También es muy útil conseguir algunas cartas o correos de recomendación de empleadores anteriores, donde hablen de tu actitud ante el trabajo, tu responsabilidad y tu disciplina. Otro paso importante es prepararte con algunas preguntas y respuestas básicas en inglés para poder intercambiar con el reclutador sin sentirte perdido. Ese pequeño esfuerzo previo puede marcar una gran diferencia en cómo te perciben y en la seguridad con la que te desenvuelves.

Lo que sigue te tomará un poco más de tiempo y esfuerzo, pero es un paso decisivo: ponerte en marcha con la adquisición de nuevos conocimientos o alguna certificación que te permita acceder a mejores oportunidades de empleo. No tiene que ser algo costoso ni complicado; a veces un

curso corto, una capacitación básica o una certificación específica puede abrirte puertas que hoy parecen cerradas. Cada habilidad nueva que sumes te coloca un escalón por encima.

El estudio del inglés es, en primer lugar, una de las herramientas más importantes. Recuerda que esa es la lengua materna del país donde vives, y de nada sirve eludirla; de lo contrario, se convertirá en una barrera con la que tropezarás constantemente. No se trata de dominarlo de un día para otro, sino de avanzar poco a poco, con constancia, hasta que puedas desenvolverte con mayor seguridad en situaciones laborales básicas. Cada palabra nueva que aprendas es un obstáculo menos en tu camino.

Y seguramente pensarás que estoy “descubriendo el agua tibia” con estos consejos, pero lo que quizás ignoras es que hay lugares que pueden facilitarte el camino en todo esto, y de manera completamente gratuita. Me refiero a algo que ya he compartido en otras ocasiones en esta misma columna: las múltiples oportunidades de superación que ofrece Goodwill a través de sus Centros de Recursos Comunitarios disponibles en el condado de Lee y otros cercanos. Allí puedes encontrar apoyo para mejorar tu inglés, acceder a capacitaciones, recibir orientación laboral, preparar tu currículum y hasta obtener certificaciones que te abran puertas reales en el mercado laboral local.

A veces no aprovechamos las bondades que tenemos al alcance de la mano por simple desconocimiento o por no valorarlas lo suficiente. Sin embargo, estos centros están ahí, abiertos todos los días, ofreciendo apoyo real y gratuito para quienes desean prepararse mejor, avanzar profesionalmente o estabilizar su vida en un país donde las oportunidades existen, pero requieren preparación y decisión para alcanzarlas.

Ofrecen una amplia variedad de servicios que van desde formación digital para mejorar tus conocimientos tecnológicos, obtener certificaciones y credenciales que te hagan más competitivo, hasta recibir orientación para planificar tu trayectoria profesional, preparar un currículum que destaque tus fortalezas y practicar para entrevistas con el fin de ganar seguridad. Además, facilitan conexiones

Buscas trabajo en la página 4

La Sanación Comienza Con Conexión



Nuestros Servicios:

- Evaluaciones psiquiátricas integrales
- Manejo de medicamentos
- Apoyo terapéutico y referencias
- Citas por telemedicina

HEAL TO CONNECT

Tu primer paso hacia la sanación es una conversación

www.healtoconnect.com | 239-402-4012

836 Lafayette St Suite #2, Cape Coral, FL 33904



Marcando la diferencia de la página 1

para cualquier negocio nuevo. “Es realmente importante, y eso incluye invertir en lo que nos rodea. Así es como funciona la confianza”, afirma.



Con sede en Chicago, Wintrust ingresó al mercado de Florida primero en Naples, luego en Cape Coral y Bonita Springs. La compañía también cuenta con Great Lakes Advisors en Tampa.

La banca en Florida mueve casi \$1 billón en negocios, con alrededor de 200 compañías y 4,300 sucursales, según encuestas de la industria.

De acuerdo con reportes federales, Wintrust, como corporación, informó que en 2025 sus préstamos totales aumentaron en \$1,000 millones (un 8% anualizado); los depósitos crecieron en \$894.6 millones (un 6% anualizado); y los activos aumentaron en \$646.3 millones (un 4% anualizado).

Wintrust ofrece servicios bancarios y financieros principalmente a individuos, pequeñas y medianas empresas, entidades gubernamentales locales y clientes institucionales, enfocados sobre todo en las comunidades donde opera.

Eso significa involucrarse de verdad: patrocinar festivales y clases de educación financiera, participar en eventos de la Cámara de Comercio, enseñar a los niños conceptos básicos sobre el dinero, ofrecer seminarios de crédito, colaborar con organizaciones sin fines de lucro, tener presencia en el mercado de agricultores, identificar tendencias y necesidades, porque cada comunidad es distinta, coinciden expertos del sector. También implica tocar puertas. Exactamente eso fue lo que Wintrust logró en su primer año en Cape Coral, señaló Cruz.



Foto del equipo de Wintrust – Frente: Odalys Mique. Atrás: Yenet Cruz, Jamie Cohen, Alex Cortez, Max Stierwalt y Corinne Dear.



Equipo de Florida Blue en el corte de cinta por el primer aniversario de Wintrust (de izquierda a derecha): Fiorella Giannini, Valeria Rouillon, el gerente sénior Juan Nunez, Kiara Bedoya y Kenia Rosell Rodreque.

“Hay que amarlo, hay que preocuparse por la gente”, dijo Cruz sobre la importancia de conectar con los consumidores.

Además de las prácticas comerciales habituales para identificar clientes de préstamos, inversiones y depósitos, Wintrust reconoció que la educación financiera, los niños y las familias jóvenes son un indicador clave del futuro.

Las cuentas estudiantiles, el manejo del efectivo y el pago de gastos, las economías sin dinero físico, la banca en línea y otras habilidades financieras —como el Junior Savers Club— son áreas que se enfatizan, explicó Cruz, quien añadió que también buscan “hacerlo divertido” al introducir a los niños en el mundo de las finanzas.

Y aunque abrir un banco nuevo en un mercado saturado representa un desafío, la marea está subiendo para Wintrust



Banking Center en Cape Coral.

“Nos sentimos marcando la diferencia”, dijo Cruz, una cantante de ópera convertida en banquera. “Y estamos muy ocupados. Hablen con nosotros, siempre somos las mismas personas y estaremos encantados de atenderlos de manera personalizada. Pueden sentirse cómodos, y parte de nosotros. Estamos entusiasmados con el futuro.”

Ícono de los Chicago Bears de la página 1

Aunque muchas personas suelen mostrarse escépticas ante los modelos de network marketing, Mike y Kim han decidido apostar por Bravenly Global como una oportunidad de negocio.

“Vimos valor en dedicar nuestro tiempo a compartir una marca de bienestar que usamos personalmente, junto con un modelo de negocio que se alinea con nuestras metas a largo plazo”, comentó Mike.

La compañía, aún poco conocida, ha roto récords de crecimiento al duplicar sus ventas netas en cada uno de sus cinco años de existencia, alcanzando los 100 millones de dólares en su quinto aniversario. Ha sido incluida dos veces en la lista Inc. 5000 y en 2025 ocupó el puesto número 6 a nivel nacional en la categoría de productos de consumo.

“La estructura corporativa resulta muy atractiva: es una empresa sin deudas, con crecimiento de tres dígitos y un plan de compensación competitivo dentro de la industria de ventas directas”, explicó Kim. “Y el factor más importante para nosotros es la presencia constante de Aspen Emry, la fundadora y Directora Ejecutiva de Bravenly.”

Con sede en Seminole, Florida, Bravenly se desarrolla a través de un proceso colaborativo de formulación que reúne a profesionales especializados en ciencia y calidad. La manera

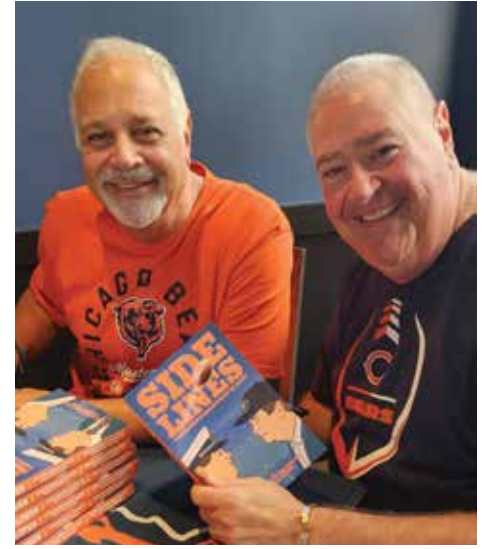
en que las personas describen sus testimonios personales usando los productos coincide con lo experimentado por Mike y Kim, así como por Tom Ballard.

La amistad de 40 años entre los Singletary y los hermanos Ballard se remonta a las líneas laterales del estadio Soldier Field en Chicago. Y, siguiendo la esencia del mercadeo en red, Mike y Kim sabían que Tom pasaba todo el día de pie como guardia de seguridad y sintieron que algunos de los productos de Bravenly podrían brindarle alivio. No se equivocaron —y ahora su objetivo es compartir esa experiencia con tantas personas como sea posible.

A Walk-On’s también asistirán los hermanos Ballard: Chet y Tom. En su próximo libro ambos relatan sus increíbles experiencias trabajando en seguridad para los Chicago Bears. El ejemplar, titulado *Sidelines*, promete convertirse en un éxito de ventas en Amazon. Además, recientemente lo lanzaron en



Chet Ballard recordando viejos tiempos junto al miembro del Salón de la Fama de los Chicago Bears, Mike Singletary.



Tom y Chet Ballard firman copias de su libro *Sidelines* en un evento reciente.

formato de audiolibro.

Walk-On’s espera una gran asistencia para recibir a los Singletary, así como a los hermanos Ballard, por lo que se recomienda llegar temprano. El restaurante está ubicado en 1127 SW Pine Island Road, en Cape Coral.

Buscas trabajo de la página 3

directas con empleadores que están contratando en la comunidad y brindan educación financiera para que aprendas a gestionar tu dinero y planificar tu estabilidad económica.

Por otro lado, los Centros de Recursos Comunitarios conectan a las personas con herramientas esenciales. Ofrecen acceso a programas de apoyo para veteranos, asistencia de los Servicios de Desempleo, clases de Inglés como Segunda Lengua (ESL), ayuda para preparar la declaración de impuestos, ayuda a través de despensas de alimentos y orientación para encontrar vivienda o recibir asistencia para el alquiler. También brindan acompañamiento para solicitar beneficios como ACCESS Florida, SNAP y Medicaid, así como para completar la FAFSA y obtener ayuda financiera para estudios y formación.

Una de sus propuestas más recientes y atractivas es el acceso gratuito al curso en línea “AI Essentials” de Google, una capacitación breve e ideal para principiantes que enseña a usar la inteligencia artificial de forma responsable y te permite obtener un certificado oficial en menos de seis horas.

Si por el contrario lo que tienes en mente es crear tu propio negocio, Los Centros de Recursos Comunitarios también puede ayudarte. Su programa MicroEnterprise ofrece una capacitación completa de seis semanas donde aprendes a desarrollar tu idea, crear un plan de negocio, entender costos, mercadeo, finanzas básicas y todo lo necesario para emprender con bases sólidas. Es un programa diseñado para principiantes, accesible y orientado a personas que desean iniciar un pequeño negocio pero no saben por dónde empezar.

El próximo 23 de marzo iniciará el curso para emprendedores de pequeños negocios el West Cape Community Resource Center, el centro ubicado (SW Community Resource Center), ubicado en 1499 SW Pine Island Road. El programa se extenderá hasta el 30 de abril, y puedes aplicar para ser considerado. Si resultas elegible, podrás participar en las clases que se impartirán lunes y jueves, de 6:00 p. m. a 8:30 p. m., un horario pensado para quienes trabajan durante el día pero desean avanzar hacia la independencia económica.

En definitiva, buscar trabajo en Cape Coral y zonas cercanas no es una misión imposible, pero sí un camino que exige preparación, iniciativa y la disposición de aprovechar las oportunidades que ya existen a nuestro alrededor. Y para facilitarte ese proceso, más abajo te dejo las direcciones de algunos Centros de Recursos Comunitarios del Condado de Lee.

Mavis Ibarra se graduó como periodista en 2007 desde entonces ha incursionado de manera exitosa en varios medios de comunicación. En ellos ha escrito sobre tópicos diversos, aunque sobresalen sus aportes a los temas culturales y medioambientales. Durante su trabajo de redactora reportera de prensa también ha colaborado como guionista de programas de radio y televisión destinado a diferentes públicos. Entre sus preferencias personales están el disfrute de la naturaleza y el mar, le encanta bailar, escuchar música y compartir en familia.



Centros de Recursos Comunitarios del Condado de Lee

1. Parque Alva – Charleston (Alcance vecinal) – 2541 Charleston Park Dr., Alva, FL 33920, (239) 728-8895
2. LaBelle – 91 South Lee St., LaBelle, FL 33935, (863) 675-8585
3. Lehigh CRC (Lehigh Acres) – 2825 Lee Blvd., Lehigh Acres, FL 33971, (239) 369-4774
4. Tice CRC (Fort Myers) – 5100 Tice St., Fort Myers, FL 33905, (239) 995-2106, Ext. 2312 o 3015
5. Cape Coral South – 3226 Del Prado Blvd., S, Cape Coral, FL 33904, (239) 542-2212
6. Cape Coral West – 1499 SW Pine Island Road, Cape Coral, FL 33991, (239) 402-7797

Centro de Atención

Aztec Irrigation And Landscaping

“Algo muy gratificante, y embellecedor”

Por Craig Garrett

Si buscas marcar la diferencia al embellecer tu propiedad y, a largo plazo, ahorrar dinero, los expertos en bienes raíces y marketing recomiendan comenzar investigando y revisando encuestas de clientes sobre las mejores empresas de jardinería y riego, especialmente en un mercado competitivo como el de Florida.

En esa lista de firmas confiables, Aztec Irrigation & Landscaping suele ocupar los primeros lugares. Con sede en Cape Coral y operaciones que se extienden desde Tampa hasta Clewiston, la empresa combina creatividad y tecnología para diseñar e instalar sistemas de riego altamente eficientes y fáciles de mantener, según explican sus propietarios. Aztec cuenta con su propio equipo humano y maquinaria, lo que garantiza calidad, consistencia y resultados duraderos.

También crean paisajes que embellecen con el tiempo, comprendiendo cómo las plantas prosperan juntas y visualizando cómo evolucionarán durante los próximos años.

Aztec también entiende que “un paisaje comercial bien ejecutado es una inversión tanto en impacto inmediato como en valor a largo plazo. Nuestro equipo aporta un profundo conocimiento de los principios del diseño paisajístico, la ciencia de las plantas y las mejores prácticas de instalación en cada proyecto, garantizando un resultado final hermoso y duradero”, señalan sus propietarios.

En última instancia, Aztec trabaja junto a los responsables de la toma de decisiones para encontrar productos que se ajusten



a los presupuestos, crear paisajes significativos y mantener una huella ambiental ligera.

“Todos tratamos de intercambiar ideas entre nosotros”, comentó Giovanni Indelicati, Director de Desarrollo Comercial de Aztec, sobre el trabajo con los clientes. “Al final, obtenemos algo muy gratificante, muy embellecedor.”

Aztec es propiedad y está dirigida por Carlos y Dawn Ortiz. Carlos se inspiró en su profunda herencia mexicana, ya que el nombre Aztec rinde homenaje a la ingeniosidad de los antiguos pioneros que desarrollaron sofisticados sistemas de riego para sostener su éxito agrícola, explicó.

“Así como ellos cultivaron paisajes prósperos, nosotros llevamos adelante su legado con pasión y precisión”, dice Carlos al referirse a la antigua cultura que construyó las chinampas, o jardines flotantes.

Como una empresa bien organizada, Aztec Irrigation & Landscaping utiliza diseño asistido por computadora en dos y tres dimensiones, arquitectos paisajistas profesionales y servicios y materiales locales para hacer que hogares y negocios destaquen, asegura Indelicati. La limpieza de terrenos, los permisos y cada aspecto de la construcción se manejan internamente, reduciendo el tiempo y el estrés que implica una mejora de gran escala.



Cada proyecto puede incluir hasta 22 zonas, lo que permite asignar un “delegado” en el lugar para supervisar el trabajo y completarlo de la manera más rápida y eficiente posible.

Aztec también se integra activamente en la comunidad como patrocinador y participante, una intervención que va más allá de los servicios profesionales e incluye iniciativas locales y causas benéficas.

Y cuando los servicios entre competidores son similares, Aztec da un paso adicional al “rodearnos de gente realmente buena”, comenta Indelicati. “Las claves son ser honestos y cumplir cuando dices que vas a hacerlo... aquí somos muy de la vieja escuela... todos fuimos enseñados a trabajar duro desde muy jóvenes.”



Aztec Irrigation & Landscaping

941 SE 11th Ave.,
Cape Coral, FL 33990
(239) 673-7534
www.aztec-irrigation.net

Home Helpers® Home Care en SWFL cuida a la más grande generación...la tuya

Usted y su familia merecen el mejor cuidado en casa

Desde unas pocas horas hasta atención 24/7, ¡estamos allí cuándo y dónde nos necesiten!

- Limpieza ligera del hogar
- Baño/Higiene personal
- Preparación de alimentos
- Recogida de recetas médicas
- Transporte
- Lavandería
- Compras de supermercado
- Recordatorios de medicamentos
- Acompañamiento a citas médicas
- Servicios de enfermería especializada

¡Sirviendo en los condados de Lee y Collier!

¡CONTRATAMOS CUIDADORES!



Dennis Agrusti, Propietario
(239) 347-9187

4637 Vincennes Blvd., Suite 3 • Cape Coral, FL 33904
Lic. # HHA #299994834 ©2022 H.H. Sistemas de Franquicias Inc. Propietario e Información Confidencial del Sistema de Franquicias de H.H Inc.
Todas las oficinas son privadas y operadas independientemente

También trabajamos con
Asuntos de Veteranos:
Ayuda y Asistencia



Haciendo la Vida Más Fácil®

Florida Blue y el camino de las familias hacia un plan de salud confiable

Cuando Marina llegó a Estados Unidos, traía consigo muchas ilusiones... y muchas dudas. Una de las más grandes era el acceso a la atención médica. Siempre había sido una persona sana, con alguna alergia leve, pero nada grave. Sin embargo, como madre, le preocupaba el seguimiento médico de su hijo pequeño, especialmente porque la escuela le exigía ciertos exámenes para completar la inscripción.



En ese momento, Marina se sintió perdida. No sabía dónde acudir, cuánto costaría, ni si podía pagar por una consulta básica. Además, la idea de enfrentar una emergencia sin estar preparada le generaba ansiedad. Por eso, comenzó a buscar opciones de seguros médicos que no solo fueran accesibles, sino que también le ofrecieran orientación clara, apoyo en español y servicios cerca de casa.

Como Marina, muchas familias en Cape Coral y Fort Myers enfrentan el reto de elegir un plan de salud que se adapte a sus necesidades reales. No se trata solo de precios, sino de contar con atención cercana, apoyo en su idioma, servicios preventivos y recursos comunitarios. En este contexto, Florida Blue se presenta como una opción sólida, con valores que van más allá de la póliza.

Florida Blue: valores que la distinguen

Más allá de informaciones no verificadas o percepciones generales, distintas fuentes coinciden en que Florida Blue se distingue por su enfoque comunitario, su compromiso con la accesibilidad y su modelo de atención directa.

Atención presencial y acompañamiento humano

Florida Blue opera centros físicos donde los miembros pueden recibir orientación directa, hablar con agentes capacitados y acceder a servicios de salud preventiva. Según un informe de South Florida Hospital News, estos centros cuentan con especialistas comunitarios que ayudan a las personas a navegar el sistema de salud, entender sus beneficios y conectarse con recursos locales. Igualmente ofrecen programas de bienestar y educación sobre enfermedades crónicas.

Este enfoque presencial es un valor diferencial frente a aseguradoras que operan casi exclusivamente por teléfono o plataformas digitales.

Prevención como pilar central

Los centros ofrecen programas de bienestar que incluyen pruebas de salud, control de peso y educación sobre enfermedades crónicas. Un documento oficial de Florida Blue confirma que enfermeras y especialistas comunitarios están disponibles en los centros para apoyar programas de estilo de vida saludable, así como programas de bienestar que incluyen clases de ejercicio y actividades educativas.

Conexión con recursos sociales

Florida Blue no se limita a vender seguros. Su enfoque incluye conectar a los miembros con ayuda para alimentos, renta, salud mental y programas gubernamentales. Este modelo responde a una visión más amplia de la salud, donde el bienestar depende también de factores sociales y económicos. Por eso la conexión con diversos recursos comunitarios y el apoyo emocional, también figuran entre los servicios que ofrecen.

Compromiso con la comunidad

Como organización sin fines de lucro, Florida Blue tiene una misión clara: empoderar la salud de las personas y las comunidades. Su historia institucional, publicada en su sección "About Us", destaca su evolución como un socio confiable en el cuidado de la salud, con énfasis en la innovación, la inclusión y el servicio. Esto evidencia claramente su compromiso con brindar un servicio excepcional y apoyo comunitario.

Espacios activos y educativos

Los centros no son solo oficinas: ofrecen clases de ejercicio, actividades educativas y programas de bienestar gratuitos. Esto convierte a los Florida Blue Centers en espacios comunitarios que promueven la salud desde la prevención y la participación. En ellos el acceso a recursos comunitarios y de apoyo emocional, resultan aspectos sobresalientes.

Además de los centros Florida Blue, la organización ofrece acceso a los Sanitas Medical Center, que brindan atención médica de alta calidad y con gran conveniencia. El Sanitas Medical Center ubicado en 4125 Cleveland Ave., Fort Myers, FL 33901, es un ejemplo de cómo la entidad acerca servicios

de salud innovadores y accesibles a la comunidad. En este centro, los miembros pueden acceder a una amplia variedad de servicios, incluyendo atención primaria, especializada y preventiva, así como programas de bienestar y educación.

Y si crees que todas las aseguradoras ofrecen lo mismo...

Aspecto	Florida Blue	Otras aseguradoras (general)
Atención presencial	Centros locales con agentes y enfermeras	Muchas operan solo por teléfono o apps
Programas de prevención	Screenings, control de peso, salud del corazón	Limitados o tercerizados
Conexión con recursos sociales	Ayuda con alimentos, renta, salud mental	No siempre disponible
Clases y actividades	Gratuitas en centros	Poco común
Acompañamiento comunitario	Especialistas que ayudan a navegar	Generalmente no ofrecen este nivel de apoyo

Si estás pensando que todas las aseguradoras hablan bien de sí mismas o que, al final, todas ofrecen beneficios similares, aquí te compartimos una tabla comparativa que te permitirá sacar tus propias conclusiones. La idea es que puedas formarte un juicio de valor con mayor fundamento, basado en diferencias reales y verificables entre Florida Blue y otras aseguradoras del mercado.

La tranquilidad de haber elegido bien

Después de semanas de dudas, comparaciones y preguntas, Marina finalmente encontró en Florida Blue un plan que se ajustaba a su realidad: accesible, claro y con servicios que respondían a las necesidades de su familia. Descubrió valores que no había visto en otras aseguradoras—acompañamiento humano, orientación en su idioma, programas de prevención y apoyo comunitario—y eso le devolvió la tranquilidad que había perdido al llegar al país.

Hoy, Marina siente que tomó una buena decisión. Ya no vive con la ansiedad de no saber adónde acudir ni cuánto podría costarle una emergencia. Con un plan que encaja con su presupuesto y su planificación familiar, duerme tranquila sabiendo que ella y su hijo están protegidos y acompañados.

Emprender, educar y crecer: mi historia y la de muchos en Southwest Florida

Mi nombre es Katherine, tengo 32 años y soy la fundadora de KV Production, agencia de marketing digital. Hoy comienzo esta columna con mucha ilusión, porque más que hablar de negocios, quiero hablar de personas, oportunidades y crecimiento.



La pasión por el marketing digital me acompaña desde hace casi diez años. Durante mucho tiempo trabajé redes sociales de forma empírica, aprendiendo en el camino, hasta que hace un año decidí dar un paso importante: estudiar la carrera de marketing digital y profesionalizarme. Esa decisión cambió por completo mi rumbo y me permitió dedicarme a esto de manera consciente, estratégica y con propósito.

El amor me trajo a Estados Unidos desde Chile, y hoy puedo decir que estoy profundamente agradecida de estar aquí. Este país me ha dado la oportunidad de emprender, creer en mi potencial y construir algo propio. Emprender no es fácil, pero soy una fiel creyente de que no quiero intercambiar mi tiempo por un sueldo que me esclavice. Crear mi propia marca, esta vez con mi historia y mis valores, es una de mis mayores motivaciones. Veo a KV Production convertida en algo grande, y sé que el camino correcto para lograrlo es educar. De nada sirve quedarse con el conocimiento; lo que sabes puede ayudar a otros, así que hay que compartirlo.

Uno de los mayores retos que veo en los emprendedores y dueños de negocios en Southwest Florida es el mismo: querer hacer mucho, pero tener poco tiempo. Muchas veces no saben cómo hacer crecer su negocio, porque están en todo y no delegan. El dueño debería enfocarse en crear redes de contacto, expandir su mercado y aprender nuevas habilidades, no en hacerlo todo solo.

Las redes sociales hoy son fundamentales. Siempre lo digo: si no estás en redes, no existes. Y como dice Margarita Pasos, no vende el mejor, vende el más conocido. Las redes sirven para mostrarte, impulsarte y crecer, pero solo si se usan

correctamente. Aquí es donde el marketing y las finanzas se convierten en aliados: el marketing te da herramientas para crecer y entender tu mercado; las finanzas te dan orden. Juntas, hacen que un negocio avance con base sólida.

Aprender nunca será un gasto, siempre será una inversión.

Puedes hacer crecer tu negocio, ayudar a otros, vender lo que sabes o incluso dedicarte profesionalmente al marketing. Las oportunidades son reales si te atreves a poner en práctica

Emprender, educar y crecer en la página 8

The Cape Coral Sun celebra de la página 1

que hace de esta ciudad una comunidad vibrante y en constante evolución.

Como parte de este crecimiento, desde hace nueve meses impulsan también la edición en español del periódico, con el objetivo de apoyar a la creciente comunidad hispanohablante mediante información accesible y recursos que faciliten su integración, además de promover a negocios y emprendedores locales.

Ambas ediciones reflejan la convicción en el poder de los medios locales para fortalecer a la comunidad. A través de noticias confiables y reportajes que conectan pasado, presente y futuro, el Sun se ha consolidado como un aliado para empresas, organizaciones y entidades que buscan aumentar su visibilidad y relacionarse con lectores

comprometidos. Su publicidad trasciende la promoción: se convierte en participación comunitaria.

The Cape Coral Sun crece al ritmo de la ciudad. A medida que Cape Coral se expande y se diversifica, el periódico amplía su alcance con la misión de servir a todos los residentes, sin importar el idioma, ofreciendo información útil, confiable y cercana.

El equipo de The Cape Coral Sun reafirma con orgullo su compromiso con la comunidad y celebra con especial alegría el reconocimiento otorgado a Joe Japello. Su dedicación y visión han sido fundamentales para este proyecto, y todo el equipo le extiende una cálida felicitación por este merecido premio.

Mira el video en nuestra cuenta de Instagram y síguenos para estar al día: @thecapecoralsunsv.



El equipo detrás de The Cape Coral Sun, trabajando para mantener informada a nuestra comunidad.



De izquierda a derecha: Bonnie Yapello, Sherry Whalon, Editora del Cape Coral Sun junto a Joe.

CONEXIONES COMUNITARIAS

ENCUENTRA OPORTUNIDADES, RECURSOS Y APOYO EN NUESTRA COMUNIDAD HISPANOHABLANTE

OPORTUNIDADES LABORALES

Oferta de empleo

TÍTULO DEL PUESTO: Personal Shopper

TIPO DE TRABAJO: Tiempo completo / Parcial (según disponibilidad del empleador)

EMPRESA/ORGANIZACIÓN: Sam's Club

UBICACIÓN: 301 SW Pine Island Road, Cape Coral, FL 33991

DESCRIPCIÓN: Apoya la membresía, procesa inscripciones y participa en actividades de ventas. Prepara pedidos Click n' Pull garantizando precisión y servicio rápido.

REQUISITOS: Responsabilidad, iniciativa y capacidad para priorizar tareas bajo presión. Requiere atención al detalle, autocontrol y disposición para colaborar en equipo.

PAGO: \$17.00 a \$24.00/hora

CÓMO APLICAR: Sitio Oficial de Walmart

Oferta de empleo

TÍTULO DEL PUESTO: Barista / Cajero / Preparación de alimentos

TIPO DE TRABAJO: Tiempo parcial

EMPRESA/ORGANIZACIÓN: Penny's

Coffee & Wine Bar

UBICACIÓN: 1112 SE 47th Terrace, Cape Coral, FL 33904

DESCRIPCIÓN: Prepara bebidas, apoya en la preparación de alimentos y atiende a los clientes en barra. Maneja pedidos con rapidez y mantiene el área organizada. Turnos disponibles en la mañana, mediodía y primeras horas de la tarde.

REQUISITOS: Tener 18 años, un año de experiencia como barista y un año en preparación de alimentos. Requieren personalidad amable, extrovertida y orientada al servicio. Valoran responsabilidad, buena actitud y capacidad para trabajar en un entorno dinámico.

PAGO: \$20.82 - \$25.07 /hora + PROPINA

CÓMO APLICAR: Imprimir y completar la solicitud en pennyscoffeebar.com, entregarla en persona o enviarla por correo a pennyscoffeebar24@gmail.com.

Oferta de empleo

TÍTULO DEL PUESTO: Reponedor

TIPO DE TRABAJO: Tiempo parcial

EMPRESA/ORGANIZACIÓN: Walmart

Supercenter #819

UBICACIÓN: 1619 Del Prado Boulevard Sur, Cape Coral, FL 33990

DESCRIPCIÓN: Descargar camiones, organizar mercancía y abastecer estantes durante el turno nocturno. Pasan la mayor parte del tiempo en el almacén y deben asegurar precisión y orden en el inventario. El trabajo puede incluir manejo de maquinaria y apoyo general en operaciones.

REQUISITOS: Capacidad para levantar más de 50 libras y trabajar en un entorno físico y dinámico. Puede ser necesario operar carretillas elevadoras u otros equipos. Valora responsabilidad, ritmo de trabajo constante y disposición para turnos nocturnos.

PAGO: 15 a 28 dólares por hora

CÓMO APLICAR: A través de Indeed (requiere crear cuenta) y luego continuar en la web de Walmart.



¿Sueñas con emprender? Este programa te abre el camino

¿Quieres emprender tu negocio, ser tu propio jefe o alcanzar mayor independencia económica? A partir del **23 de marzo** puedes dar el primer paso para lograrlo. El **West Cape Community Resource Center de Goodwill** será la sede de las clases, que se extenderán hasta el **30 de abril**.

Instructores especializados impartirán las sesiones los **lunes y jueves de 6:00 p.m. a 8:30 p.m.**, en 1499 SW Pine Island Rd., Cape Coral, FL 33991.

¿Qué ofrece el programa?

El Instituto de **MicroEmpresas de SWFL** ofrece una capacitación práctica de seis semanas diseñada para convertir una idea en un negocio real. Los participantes desarrollan un plan de negocios con apoyo de asesores experimentados, reciben orientación en contabilidad, aspectos legales, mercadeo, seguros y financiamiento, y trabajan con un cuaderno de actividades que organiza cada paso del proyecto.

Impacto del programa en la comunidad

Desde su inicio en 2010, el programa ha graduado a más de **1,170 personas**. Además, ha impulsado la creación de más de **670 empresas**, y más del **70%** de ellas continúan operando con éxito.

Microempresas en SWFL

Las microempresas son negocios con **0 a 9 empleados** y un capital inicial de **\$50,000** o menos. Representan el motor económico de la región.

¿Cómo inscribirse?

Las personas interesadas pueden registrarse visitando www.goodwillswfl.org/microenterprise goodwillswfl.org
Para más información
(239) 995-2106 Ext. 2215
(239) 402 7797

Hacer los Taxes con los Ojos Cerrados... y con la Persona Correcta

Estamos en plena temporada de taxes. Algunos se apresuran a reunir sus documentos y a localizar a su preparador de impuestos de confianza, mientras que otros ven este proceso como un simple trámite e incluso se aventuran a llenar los formularios en línea sin contar con el conocimiento necesario. A veces todo fluye sin problemas... hasta que llegan las sorpresas desagradables: créditos mal reclamados, deducciones inexistentes, formularios incompletos o errores que pueden costar miles de dólares cuando aparece una auditoría. Y créanme, no es lo mismo llamar al diablo que verlo llegar. ¿Se imaginan un susto de este tamaño?

Esa clase de buches amargos eran los que Rossana Freitas no estaba dispuesta a tragar. A la brasileña no le importó dejar atrás la chaqueta elegante y los zapatos altos que una vez usó como diseñadora técnica de ropa en Miami. Cuando decidió mudarse a Fort Myers debido a la inestable situación de salud de su suegra y luego de su hija, lo primero fue encontrar un trabajo con horario flexible que le permitiera atender las urgencias del hogar. Lo segundo —pero igual de prioritario— fue localizar una oficina de impuestos confiable que la ayudara a impulsar la opción laboral más viable para ella: un negocio de limpieza comercial. Fue así como conoció a Hugo Striedinger.

Una amiga le recomendó su servicio. Para entonces, el colombiano había abierto su franquicia de Liberty Tax en una oficina ubicada en la plaza más cercana a la que hoy ocupa su sede actual, en 229 Del Prado Blvd Norte, suite 7, en Cape Coral, donde se ha mantenido por más de 15 años.

El consejo no la defraudó. De inmediato conectó con Hugo y quedó tan satisfecha con su servicio que terminó convirtiéndolo en su consejero principal. “Confío plenamente en él. Le entrego mis documentos con los ojos cerrados porque sé que no habrá errores ni problemas inesperados. No sabría qué hacer sin la ayuda de Hugo”, asegura.

Hugo Striedinger es graduado en Administración de Empresas en la Universidad del Norte (Colombia) y posteriormente se formó en contabilidad en FSW y FGCU. Lleva más de dos décadas en Estados Unidos y ha construido su reputación sobre tres pilares: honestidad absoluta, explicaciones claras y pedagógicas, y disponibilidad total, incluso fines de semana o noches, cuando un cliente lo necesita.

Su oficina, a diferencia de muchas que solo abren durante la temporada fiscal, trabaja todo el año. Atiende casos

complejos, acompaña auditorías y guía a emprendedores que necesitan claridad en un sistema tributario que a menudo resulta confuso.

Sus servicios incluyen:

- Declaraciones de impuestos empresariales e individuales
- Contabilidad
- Nómina
- Asistencia a negocios pequeños
- Acompañamiento en auditorías
- Apoyo en la creación de compañías
- Asesoría general para emprendedores

Además, trabaja con Nonprofit Mortgage Company como oficial de préstamos.

Durante su amplia trayectoria ha visto de todo: desde personas que sin saberlo reclamaban créditos inexistentes — como paneles solares que nunca instalaron— hasta negocios que enfrentaban multas de cientos de miles de dólares por errores en impuestos a la venta. En cada caso, su enfoque es el mismo: decir la verdad, evaluar las posibilidades reales y minimizar el daño cuando no hay forma de ganar.

“Uno no puede ir a pelear con una honda contra alguien que tiene un rifle automático”, dice. “Lo más inteligente es hacer las cosas bien desde el principio”.

Quizás por eso tantas personas lo solicitan y otros siguen pidiendo sus servicios aun después de mudarse a otros estados —Georgia, Nueva York— o incluso a otros países, como Canadá, Honduras o Costa Rica. Para él, que sigan confiando en su trabajo a pesar de la distancia, es un motivo de orgullo.

Con el tiempo, muchos de sus clientes se han convertido en amigos. Una de ellas es Rossana, quien llegó hasta él con los papeles desordenados y dudas sobre cómo manejar su franquicia de Coverall North America, una compañía de limpieza comercial muy conocida en Estados Unidos. Él la ayudó a organizarse y desde entonces han construido una relación de confianza que incluye reuniones familiares, celebraciones y apoyo mutuo en momentos difíciles.

Con el tiempo, ella tuvo que crear una Compañía de



LIBERTY TAX
Oficina Liberty Tax – Cape Coral
 229 Del Prado Blvd., N., Suite 7
 Cape Coral, FL 33909
 (239) 574-6167
 hstriedinger@libertytax.com



Responsabilidad Limitada (LLC por sus siglas en inglés) para cumplir con requisitos corporativos, y lo logró gracias a Hugo, quien la guió paso a paso.

La ética de trabajo de Rossana es feroz: se levanta a las 5:00 a.m., atiende varias cuentas al día, coordina a su equipo y, aun así, mantiene una actitud positiva. “La limpieza comercial no es igual que limpiar casas. Requiere certificaciones, protocolos y entrenamiento especializado para manejar áreas sensibles como hospitales y bancos”, aclara.

Hoy, una de sus cuentas principales es un tren convertido en restaurante, compuesto por cinco vagones. Ella, su esposo y su hijo —porque es un negocio familiar— limpian el tren cinco veces por semana en apenas dos horas y quince minutos. Cada uno tiene tareas específicas, pero Rossana siempre va al frente, supervisando y asegurando la calidad.

Rossana describe a Hugo como alguien “muy inteligente, impresionante, que explica mejor que un contador común”. “Siempre está disponible, nunca me ha dejado esperando y me ha guiado en momentos críticos, como cuando estuve a punto de perder mi franquicia por cambios corporativos”.

Él, por su parte, la describe como una mujer incansable, disciplinada y admirable.

Con el paso del tiempo, las historias de Hugo y Rossana se entretujieron hasta convertirse en una amistad genuina, nacida de la confianza, la transparencia y el apoyo mutuo en momentos decisivos. Su relación demuestra que, cuando un preparador de impuestos ejerce su labor con ética y responsabilidad, no solo evita errores costosos: también se convierte en un aliado real para quienes luchan por sacar adelante sus negocios y sus familias. En una temporada fiscal donde abundan los atajos peligrosos y las soluciones improvisadas, su experiencia conjunta nos recuerda algo esencial: la declaración de taxes debe ponerse en manos de alguien capacitado, que conozca la ley, que responda por lo que escribe en cada formulario y que acompañe al cliente más allá del simple trámite. Porque la tranquilidad —igual que la confianza— no se improvisa; se construye con profesionalismo.

Puedes ver la entrevista en nuestra cuenta de Instagram: @thecapecoralsunsv

Servicios por Categoría		
Categoría	Servicio	Descripción
Impuestos	Declaraciones de impuestos individuales y de empresas	Preparación de impuestos personales y corporativos: 1040, LLC, corporaciones, contratistas y pequeños negocios
Contabilidad	Contabilidad general	Organización de ingresos, gastos y reportes financieros
Nómina (Payroll)	Procesamiento de nómina	Administración de pagos, retenciones y reportes para empleados
Asistencia a negocios pequeños	Soporte administrativo y fiscal	Acompañamiento continuo para emprendedores y microempresas
Auditorías	Acompañamiento en auditorías	Asistencia y representación ante el IRS en caso de revisión
Organización sin fines de lucro	Oficial de préstamos en	Apoya a la comunidad ofreciendo servicios de préstamos

Árboles y Líneas Eléctricas: Una Combinación Peligrosa

Por Shannon Williamson, APR – Directora de Relaciones Públicas de LCEC



El suroeste de Florida es conocido por su exuberante vegetación, su denso follaje y sus icónicas palmeras que se mecen con el viento. Sin embargo, estas bellezas naturales pueden representar riesgos significativos cuando entran en contacto con las líneas eléctricas. Garantizar la seguridad de todos comienza por comprender los peligros asociados con los árboles cercanos a cables eléctricos.

Los árboles pueden conducir electricidad. Si las ramas tocan las líneas eléctricas, la electricidad puede viajar a través del árbol hasta el suelo. Cualquier persona que toque un árbol en contacto con una línea eléctrica puede convertirse en parte de ese camino, lo que implica un riesgo de lesiones graves o incluso la muerte.

Seguridad Ante Todo

Antes de permitir que los niños trepen árboles o de realizar trabajos de jardinería, tómese un momento para mirar hacia arriba y verificar si hay líneas eléctricas aéreas. Al excavar o plantar, recuerda llamar al 811 para que marquen las líneas de servicios públicos subterráneos y así evitar contactos accidentales. Siempre comuníquese con tu compañía eléctrica antes de realizar trabajos en árboles cercanos a líneas eléctricas.

Deja la Poda a los Expertos

Nunca intentes podar árboles cerca de líneas eléctricas

ni retirar ramas que estén en contacto con ellas. Los profesionales certificados en arboricultura cuentan con la capacitación y el equipo necesarios para manejar de manera segura la vegetación alrededor de líneas de alto voltaje.

Planta con Inteligencia, Mantente Seguro

Planificar tu paisajismo con la seguridad en mente es fundamental. Como regla general, planta los árboles que puedan crecer más de 20 pies (aprox. 6 metros) a una distancia mínima de 20 pies de las líneas eléctricas. Para obtener una lista de árboles adecuados para plantar cerca de líneas eléctricas, visita www.lcec.net.

Tomando estas precauciones y manteniéndote consciente de los riesgos, puedes proteger a tu familia y preservar la belleza natural del suroeste de Florida de manera segura y agradable.

Shannon Williamson, APR, es Supervisora de Relaciones Públicas de LCEC y forma parte del equipo desde 2019. Nativa de Cape Coral y orgullosa graduada de Florida Gulf Coast University (FGCU), Shannon participa activamente en la comunidad como miembro de la Cámara de Comercio de Cape Coral y actualmente se desempeña como Presidenta de la Asociación de Relaciones Públicas de Florida.



Emprender, educar y crecer de la página 6

lo aprendido. Las redes sociales conectan personas, realidades y mercados. Así como nos informan de lo que ocurre en el mundo, también permiten que tu producto llegue justo a quien lo está buscando.

En las próximas columnas quiero contar las historias de negocios locales, cómo empezaron y por qué decidieron emprender. Somos una comunidad y crecer juntos es la única forma de avanzar. Esta columna, junto a entrevistas en redes sociales, será un espacio de conexión, apoyo y visibilidad para los negocios de Southwest Florida.

Mi mensaje final es simple: atrévete. Habrá miedo, errores y personas a las que no les guste lo que haces, pero también habrá quienes lo valoren. No esperes a que todo sea perfecto. Crecer profesionalmente en Estados Unidos es libertad, sueños cumplidos y metas logradas. Aplaudes tu esfuerzo. Si necesitas guía, en mis redes comparto consejos y en mi curso enseño cómo convertir las redes sociales en una herramienta de ventas paso a paso. La guía está ahí; solo tienes que seguirla!





EL **VIP PROFESSIONAL CLUB**, LIDERADO POR **CARLOTA QUIÑONES**, INVITA A LA COMUNIDAD A UNA NUEVA EDICIÓN DE ESTE EVENTO DISEÑADO PARA **CONECTAR**, IMPULSAR NEGOCIOS LOCALES Y FORTALECER EL APOYO COMUNITARIO, EN UN AMBIENTE FESTIVO, ELEGANTE Y PROFESIONAL.

MÁS DE 90 NEGOCIOS CONFIRMADOS

NETWORKING PARA EMPREENDEDORES

EDICIÓN TODO DE BLANCO



VÍSTETE DE BLANCO Y ÚNETE.

*Contamos con Food trucks, bebidas y postres
Servicios de Realtor y Broker*

*Música en vivo con **DJ WMuñoz**, el **cantante Lumay** y otros intérpretes*

786 308 5701
SÁBADO
28 DE
FEBRERO

INSCRÍBETE
Espacios para vendedores
\$50-\$100
Entrada al público **\$25**
(Incluye participación + boleto para la rifa)

SOPRA LUXURY APARTAMENTS
3280 Champion Ring Rd, Fort Myers, FL 33905





Organización sin fines de lucro de impacto en la comunidad

Ángeles Guardianes de Special Populations, el Programa para Adultos con Discapacidades

Por Ryn Gargulinski

No necesitas meditar durante horas ni gastar miles en terapia para encontrar esa alegría pura y genuina que tantos buscamos. Solo necesitas asistir al desfile de moda anual de Special Populations.

Aquí, los modelos no desfilan con el ceño fruncido. En cambio, sonríen, ríen e incluso giran y bailan entre el público. Los asistentes disfrutaban de la felicidad absoluta que irradian los participantes y, a su vez, todo el evento.

Este año el desfile comenzará a las 10:30 a.m. el 14 de marzo en el Westin Resort and Convention Center at Marina Village. Este resulta uno de los dos principales acontecimientos anuales de recaudación de fondos organizados por los Ángeles Guardianes de Special Populations de Cape Coral. Los boletos están disponibles en MySpecialPops.org.

El programa lleno de energía, ofrece un almuerzo gourmet, barra de bebidas, juegos, subastas, premios fabulosos y, por supuesto, la oportunidad de presenciar la alegría en acción.

“He sido parte del evento por más de 10 años”, dijo Mick Sheldrake, Presidente de Ángeles Guardianes (Guardian Angels) de Special Populations, “y cada año termino como Jerry Lewis en el telemaratón... llorando como un bebé”.

Ver la diferencia que la organización logra en la vida de quienes atiende —personas con discapacidades intelectuales y del desarrollo— es tan conmovedor que puede hacer llorar a cualquiera.

Y el desfile de moda no es el único lugar donde puede verse, compartirse y sentirse esa alegría auténtica.

Desde su sede en el centro Frieda B. Smith Special Populations, Ángeles Guardianes de Special Populations impulsa y respalda dos programas fundamentales para la comunidad: Project Independence y el programa Enclave.

Project Independence enseña habilidades esenciales para la vida diaria, establecimiento de metas y cómo cuidarse y abogar por sí mismos. Las clases incluyen desde lenguaje de señas y prácticas alimentarias saludables hasta baile de salón, arte y entretenimiento.

Las noches deportivas y los campamentos también forman parte habitual de la programación, al igual que las actividades de jardinería y cocina, estas últimas en colaboración con el equipo de artes culinarias del Colegio Técnico de Cape Coral (Cape Coral Technical College)



Mick Sheldrake



Actividades de arte



Baile de salón



Trabajando en el jardín



Clase de cocina

Las actividades se realizan de lunes a viernes, con eventos tanto diurnos como nocturnos, y cuentan con autobuses para transportar a los participantes cuando es necesario. Según la actividad, entre 85 y 95 de los 150 participantes suelen estar presentes, aprendiendo, riendo y disfrutando de la amistad entre ellos.

“En el estado de Florida realmente no hay muchas opciones para las personas con necesidades especiales mayores de los 21 años,”, explicó Mick. “Queremos asegurarnos de que los participantes vivan su mejor vida cada día. No son diferentes a ninguno de nosotros; desean una vida equilibrada y cómoda”.

El programa Enclave se enfoca en desarrollar habilidades laborales, brindando a los participantes la oportunidad no solo de aprenderlas, sino también de ponerlas en práctica. De hecho, basta con pasar por el Pops Café, ubicado en el Ayuntamiento de Cape Coral, para encontrar un establecimiento completamente atendido y operado por los propios participantes.

La ciudad mantiene una sólida alianza con la organización, fundada en 1996 para ofrecer recursos adicionales que no estaban cubiertos por el presupuesto municipal. Más de la mitad de los miembros de la junta directiva original eran padres de participantes, y las familias continúan siendo una parte activa y fundamental de la organización.

Ángeles Guardianes de Special Populations también fue seleccionado por la Cámara de Comercio de Cape Coral para recibir parte de los fondos recaudados en el evento benéfico Casino Luau in the Cape, programado para el 27 de marzo en Sun Splash Family Water Park.

Mick se mostró honrado y entusiasmado.

“En Cape Coral hay un grupo increíble de organizaciones sin fines de lucro”, comentó Mick. “No existe una organización promedio en

nuestra ciudad. Cada una hace algo un poco diferente a su manera.

“Ser seleccionados es increíble, y no solo por la parte económica. El equipo de liderazgo de la Cámara de Comercio de Cape Coral podrá venir durante el Community Steward Day para ver nuestros programas en acción”.

Ser testigo de los participantes en acción es, precisamente, donde nace la verdadera alegría. También fue lo que atrajo a Mick al grupo hace unos 13 años. Estaba de compras en una tienda Harley-Davidson de Fort Myers cuando vio a un grupo de 25 participantes recorriendo el lugar durante una excursión.

“Estaban emocionados, pasándola de maravilla. El personal encendió una o dos motocicletas. Ellos tocaban campanas y hacían sonar las bocinas. Fue una experiencia tan divertida, incluso antes de que yo estuviera involucrado con ellos”.

“Quedé tan impresionado que fui al mostrador y compré 25 fichas Harley. Le pedí a la señora que le diera una a cada uno cuando pasaran, como un regalo, algo para recordar la experiencia”.

“Ahí fue cuando me di cuenta de que tenía una pasión por ayudar a esta comunidad en situación de riesgo”. Mick se unió como voluntario poco después, y su esposa Beth Elaine también participa activamente en el grupo.

“Me asombró lo felices y honestos —honestos desde el alma— que son”, dijo Mick. “Hay días en los que estoy en mi trabajo real, lidiando con todas las idiosincrasias... y simplemente guardo mis cosas y me voy a Special Pops para sentirme mejor con la vida”.

Guardian Angels for Special Populations
for Special Populations

Guardian Angels for Special Populations Presents...

17th Annual Fashion Show

March 14, 2026

Gourmet Luncheon-Fabulous Prizes
Fun Games of Chance- Grab Bags-Cash Bar- Wine pull,
Live, Silent Auction and More
Tickets \$75 PP

Doors Open at 10:00 A.M.

Westin Resort & Convention Center at Marina Village
5951 Silver King Blvd,
Cape Coral, FL 33914

Available at www.myspecialpops.org OR CALL (239) 574-0574
Charge-by-Phone or stop by The Frieda B. Smith Special Populations Center,
410 Santa Barbara Blvd. Cape Coral

Ángeles Guardianes de Special Populations
Centro Frieda B. Smith
Special Populations
410 Santa Barbara Blvd., Cape Coral, FL
(239) 574-0574, MySpecialPops.org

Aventurero Culinario

Ford's Garage

Por Ed Estes

En el famoso cuento de Edgar Allan Poe, La carta robada, la misiva sustraída estaba escondida a plena vista, confiando en que quien la buscara solo revisaría los lugares ocultos. De alguna manera, lo mismo ocurre con Ford's Garage: altamente visible en Cape Coral Parkway, justo al este de Del Prado Boulevard. Durante nuestra última visita me sorprendió saber que nuestros vecinos — quienes han vivido en el Cabo por más tiempo que nosotros — nunca habían estado allí, aunque pasan frente al lugar todo el tiempo.

Como su nombre lo indica, es un restaurante con temática de taller mecánico, dedicado al automóvil Ford y su historia. Aunque no es propiedad de Ford, opera bajo un acuerdo de licencia con Ford Motor Company que les permite usar el nombre y el logotipo del fabricante en su decoración. No fue sino hasta después de mi última visita que me di cuenta de que solemos olvidarnos de ir allí a menos que tengamos visitas de fuera de la ciudad (debido a que es tan icónico); nuestros vecinos sugirieron que fuéramos porque el restaurante estaba organizando una recaudación de fondos para una de nuestras organizaciones benéficas favoritas: el Refugio de Animales de Cape Coral.

Cuando entras al restaurante, te envuelve una ola de nostalgia automotriz. Realmente te recuerda a un taller, y está muy bien ambientado con fotos de Henry Ford y Thomas Edison. Automóviles Ford antiguos flotan sobre las dos barras, integrados en las áreas de comedor, además de uno estacionado afuera. Numerosos detalles temáticos cuelgan de



las paredes y así como el resto de la decoración, todo está brillantemente organizado. Las servilletas de cena son toallas de taller azules, enrolladas con una abrazadera ajustable como las que se usan para asegurar una manguera flexible a una tubería. La decoración de los baños, por sí sola, vale la visita. Al entrar desde afuera, la rotulación dice "Men" o "Women", pero al salir, aparece el sexo opuesto en sentido inverso, haciéndote pensar por un segundo que estuviste en el baño equivocado todo el tiempo. Imagino que esto es aún más convincente después de unos tragos... en cualquier caso, es divertidísimo ver algunas de las expresiones. Los urinarios del baño de hombres están hechos con barriles de cerveza de acero, los lavabos están enmarcados con una llanta y, por supuesto, la mayor carcajada la provocan las puertas esmeriladas de los baños.



El menú es amplio y ofrece comida al estilo brew pub (piensa en nachos, "curds" de queso, pepinillos fritos, alitas, sándwiches, mac and cheese mejorado, bistecs, fish and chips, pastel de carne), y las hamburguesas llevan nombres de celebridades locales.

En mi última visita, disfruté la Ford Signature Burger, dedicada a nuestro alcalde, John Gunter. Isaac, nuestro mesero, estuvo encantado de cambiar la salsa barbacoa con bourbon por el chipotle ranch (perdón, John) para darle un poco más de picante a mi sándwich. Muchos de los platos del menú tienen nombres con temática automotriz, lo que hace que leerlo sea aún más divertido. Las hamburguesas se cocinan exactamente al punto solicitado, así que si te gusta término medio, como a mí, llegará gruesa, rosada y jugosa.

El restaurante tiene un ambiente divertido y familiar, lleno de risas; incluso cuentan con una pequeña tienda de regalos con camisetas y souvenirs. Como mencioné antes, es un excelente lugar para llevar a visitantes de fuera de la ciudad (es apto para familias, así que los niños son bienvenidos), quizá después de pasar el día en los Museos Edison/Ford en Fort Myers. Tienen un bar completo, con una buena selección de cervezas —tanto de barril como embotelladas— y con gusto ofrecen una degustación de lo que está en el grifo si te cuesta decidirte.

Planea llegar temprano, porque se llena después de las 6 p.m., incluso en temporada baja. Sin embargo, si solo vas con un amigo o una cita, también sirven comida en la barra, que es lo que hacemos a veces cuando está muy concurrido (pensándolo bien, la barra podría ser un gran lugar para ver un partido de los Lions).

Abren de 11 a.m. a 10 p.m. de lunes a jueves; 11 a.m. a 11 p.m. los viernes; 10:30 a.m. a 11 p.m. los sábados; y 10:30 a.m. a 10 p.m. los domingos. Tengo entendido que ofrecen un buen menú de brunch los sábados y domingos. Ubicado en 1719 Cape Coral Parkway, recomiendo tomar Del Prado hasta 47th Terrace, ir hacia el este por detrás del restaurante y acceder al estacionamiento trasero, debido al tráfico que suele haber en Cape Coral Parkway.

Ed Estes es un autor, abogado, profesor y corredor de bienes raíces retirado, que disfruta escribir para The Sun como una forma muy válida de justificar sus comidas en los restaurantes de Cape Coral. Si desea que Ed visite su restaurante para una futura publicación, puede contactarlo en edestesjr@gmail.com.

Respuesta del Sudoku

8	4	5	2	3	1	7	9	6
6	2	3	8	9	7	5	1	4
9	7	1	6	4	5	2	8	3
2	8	4	3	7	9	1	6	5
7	1	6	4	5	2	8	3	9
3	5	9	1	6	8	4	2	7
4	3	8	7	2	6	9	5	1
5	6	2	9	1	4	3	7	8
1	9	7	5	8	3	6	4	2



GRATIS
Inspección
del techo

(Valor de \$200)

Debe presentar el cupón durante la inspección. Límite de uno por proyecto.

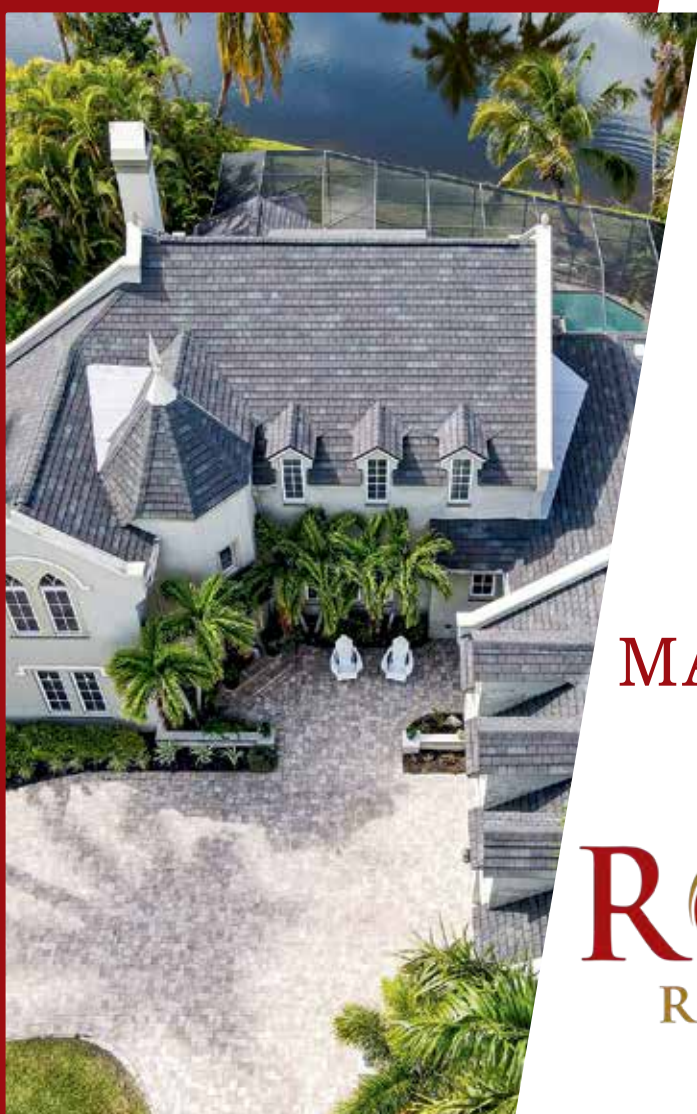
\$1000 DE
DESCUENTO
Re-Recho

Debe presentar el cupón durante la inspección. No acumulable con otras ofertas. Válido para techos de 330 m² o más. Puede haber otros descuentos disponibles para techos más pequeños. Llame para más información. Límite de uno por proyecto. Vence el 31 de julio de 2025.

**¡Llame hoy para un
techado confiable!**

(239) 423-2013

ROMANROOFING.COM



**EL
CONTRATISTA
DE TECHOS
MÁS CONFIABLE
DE FLORIDA**

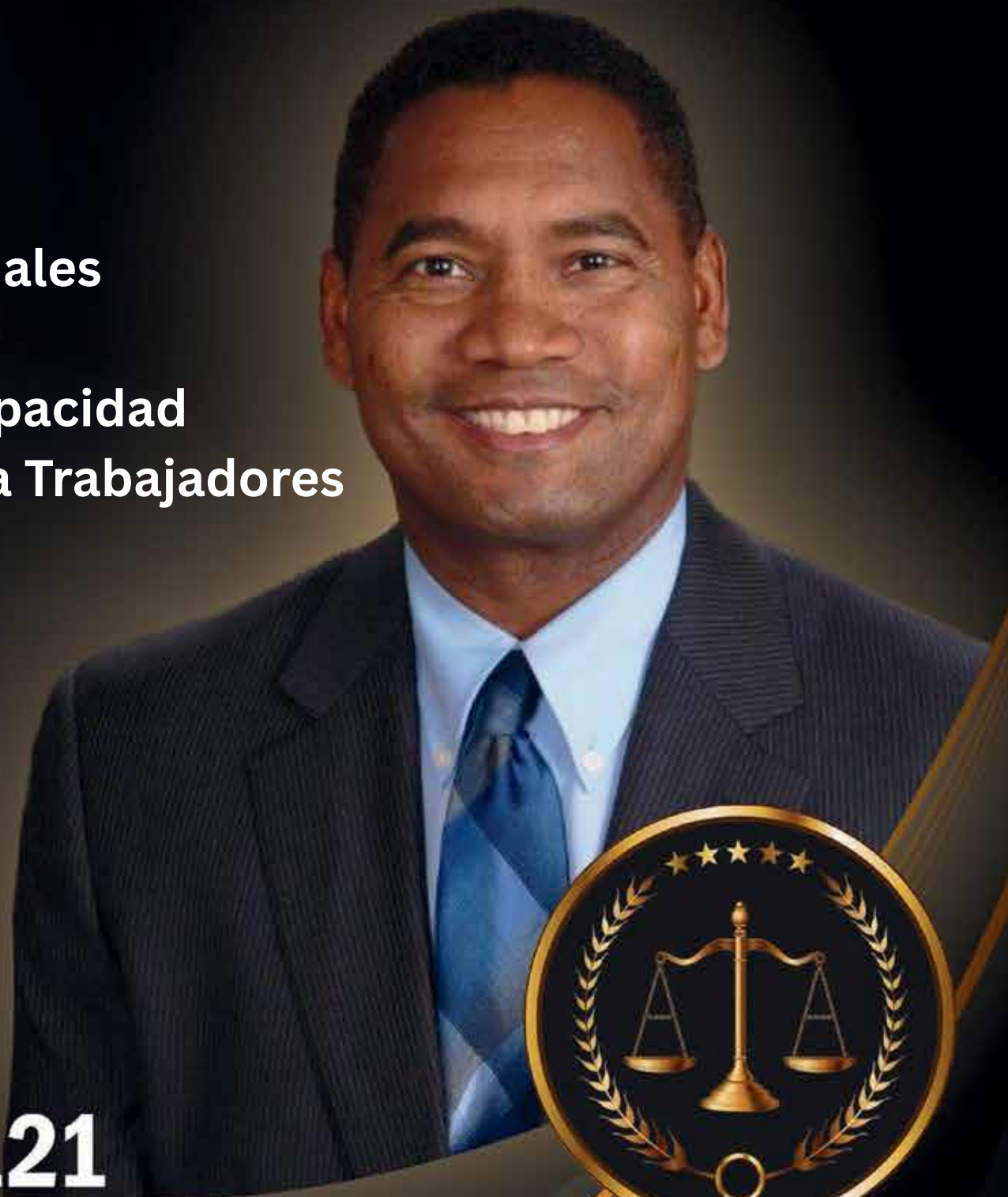
**ROMAN
ROOFING**

Licencia # CCC1330707

Bufete de Abogados, Arias, P.A.

Victor M. Arias, Esq.
Abogado y Consejero Legal

- Accidentes
- Defensa de DUI
- Lesiones Personales
- Defensa Penal
- Seguro por Incapacidad
- Compensación a Trabajadores



239-945-2121

VARIAS@ARIASLAWFIRM.COM

ARIASLAWFIRM.COM

3013 Del Prado Blvd. Suite 6, Cape Coral FL 33904