



El concierto de Willy Chirino en Fort Myers, en la voz de su productor Yotuhel Montané

El suroeste de Florida se prepara para un acontecimiento relevante para la comunidad cubana. El 21 de marzo de 2026, la leyenda del exilio cubano Willy Chirino celebrará sus 50 años de carrera artística con un concierto especial en el Caloosa Sound Convention Center, en Fort Myers. Detrás de la producción está Yotuhel Montané, fundador de Havana Latin Productions y uno de los profesionales más activos de la región, con experiencia junto a artistas internacionales y un historial en la organización de conciertos de gran formato.

Montané, residente en Cape Coral, accedió a ofrecer detalles exclusivos a The Cape Coral Sun en español. En esta entrevista repasa su trayectoria, comparte aspectos inéditos del espectáculo, explica la importancia cultural del evento y reflexiona sobre el legado de Willy Chirino para las nuevas generaciones.

El espectáculo reunirá públicos diversos con visuales diseñados para la ocasión, invitados sorpresa y la presencia de personalidades destacadas que asistirán a un momento reservado dentro del programa. Con una expectativa de asistencia considerable, el concierto se perfila como una de las noches más significativas para la comunidad cubana del suroeste de Florida.

Lea la entrevista completa en la página 4.



Nace Diamond Women Foundation para impulsar el empoderamiento y el liderazgo femeninos

El pasado 8 de marzo, coincidiendo con el Día Internacional de la Mujer, tuvo lugar el primer evento oficial de Diamond Women Foundation, marcando así la apertura formal de sus acciones como organización sin fines de lucro en Southwest Florida.

Constituida recientemente en Lehigh Acres, la organización, celebró su lanzamiento con un encuentro que reunió a mujeres emprendedoras, líderes comunitarias y representantes de distintos sectores, consolidando su misión de empoderar, conectar y apoyar a mujeres de la región.

En el encuentro, mujeres solidarias de diversos sectores —desde invitadas de la comunidad hasta empresarias— realizaron donaciones, compartieron sus experiencias, disfrutaron de la música y conectaron entre ellas para impulsarse mutuamente en sus proyectos y creaciones diversas. Concretar esta idea fue posible gracias a numerosos patrocinadores, quienes viabilizaron la logística de la actividad.

Puedes ver algunos momentos del evento en el fotorreportaje de la página 7, un registro visual de la energía, la participación y el espíritu de sororidad que marcó este primer encuentro oficial.



Luz verde a Seven Islands, el megaproyecto que transformará Cape Coral

La construcción de destino residencial, hotelero y de entretenimiento de 47 acres, está por comenzar. Según lo planificado se llevará a cabo sobre siete islas artificiales en el noroeste de Cape Coral.

Tras más de tres años de colaboración entre el personal de la ciudad y Forest Development, con sede en North Palm Beach, el Concejo Municipal de Cape Coral aprobó el proyecto Seven Islands durante su segunda y última audiencia pública el 21 de enero.

Una visión largamente planificada

El concepto actual se remonta a 2015, cuando la ciudad organizó un foro comunitario de planificación para crear una visión de uso mixto para el sitio. El Concejo aprobó formalmente esa visión en 2016.

En noviembre de 2022, la ciudad aprobó la venta de los terrenos vacantes por \$20 millones a Gulf Gateway Resort & Marina LLC, de Forest Development, condicionada a la aprobación final del proyecto, la cual fue otorgada en enero.

El liderazgo de la ciudad identificó el proyecto como una inversión importante para la región noroeste de la comunidad.

Qué incluye el proyecto

Los planes para Seven Islands contemplan una gran comunidad enfocada en amenidades, diseñada para que residentes y visitantes puedan vivir, trabajar y recrearse en un mismo destino.

Componentes principales:

- Hasta 995 unidades residenciales, incluyendo viviendas unifamiliares y multifamiliares
- Cerca de 46,000 pies cuadrados de espacio comercial
- Un hotel de 10 pisos con aproximadamente 19,000 pies cuadrados de espacio para reuniones
- Una marina pública y restaurantes frente al agua
- Un centro comunitario de 16,500 pies cuadrados
- Un anfiteatro, parque para perros y área de juegos de agua
- Rampa para kayaks y acceso público al waterfront
- Aceras y un puente peatonal y para carritos de golf que conectará las islas

El acuerdo de desarrollo exige la construcción de muros de contención, carreteras e infraestructura pública, junto con un paquete de compensación de \$2.5 millones por parte de la ciudad.

Los desarrolladores están obteniendo los permisos estatales finales antes de iniciar la construcción. Se espera que la construcción completa tome más de una década, aunque funcionarios indican que el cronograma podría acelerarse según las condiciones del mercado.

Apoyo y preocupaciones de la comunidad

Los representantes del proyecto trabajaron durante varios años con el personal de la ciudad y la Northwest Cape Coral Neighborhood Association para recopilar aportes públicos durante la planificación.



Luz verde a Seven Islands en la página 3

Marzo: la memoria que arde y la mujer que permanece

Por Yanella Castro

Marzo no nació como una celebración.
 Marzo no comenzó con flores,
 ni con discursos, ni con homenajes.
 Marzo comenzó con humo.
 No murieron solo por un incendio.
 Murieron por ser invisibles.



El 25 de marzo de 1911, en Nueva York, una fábrica textil ardió por dentro como arden las injusticias cuando se las ignora demasiado tiempo. Las llamas subieron rápido por los pisos de un edificio donde trabajaban, hacinadas, cientos de mujeres jóvenes. Las puertas estaban cerradas con llave. Las escaleras de emergencia eran insuficientes. Las ventanas se convirtieron en una elección imposible. Ciento cuarenta y seis personas murieron. La mayoría eran mujeres. La mayoría eran

inmigrantes. Muchas no hablaban inglés. Muchas sostenían familias enteras con su salario mínimo y su cansancio máximo.

Ese día, Estados Unidos se vio obligado a mirar de frente una verdad incómoda: el progreso del país se había construido, en parte, sobre los hombros agotados de mujeres que no tenían voz, ni protección, ni derecho a exigir condiciones dignas. A partir de aquella tragedia, cambiaron leyes laborales, normas de seguridad, y la manera en que se entendía el trabajo femenino. La historia avanzó. Pero la memoria, como suele pasar, comenzó a diluirse.

Marzo quedó marcado como un mes de origen duro, no simbólico. Un mes que recuerda que antes de los reconocimientos hubo sacrificio. Antes de los derechos, hubo pérdida. Antes de la visibilidad, hubo silencio.

Pocos años después, también en marzo, miles de mujeres salieron a las calles de Washington. Marcharon por el derecho a votar, por el derecho a existir públicamente, por el derecho a ser consideradas ciudadanas plenas. Fueron empujadas, insultadas, ridiculizadas. Pero no retrocedieron. Aquellas marchas no fueron actos románticos; fueron gestos de resistencia. Desde entonces, marzo quedó asociado a la mujer no como figura decorativa, sino como fuerza histórica.

Sin embargo, la historia oficial rara vez se detiene a contar quiénes eran esas mujeres con nombre y apellido. Eran inmigrantes. Eran obreras. Eran madres. Eran hijas. Eran mujeres que sostenían hogares mientras el país se industrializaba. Mujeres que trabajaban para sobrevivir, no para hacer historia. Y sin proponérselo, la hicieron.

Más de un siglo después, esa misma figura —la mujer inmigrante, trabajadora, silenciosa— sigue presente. Ha cambiado el idioma, ha cambiado el paisaje, ha cambiado la ciudad. Pero la esencia permanece.

Hoy, en ciudades como Cape Coral, la mujer latina ocupa ese mismo lugar estructural que la historia no siempre reconoce. Está en los trabajos esenciales. En los horarios invisibles. En las economías domésticas que no figuran en estadísticas. Está limpiando, cuidando, cocinando, administrando, criando. Está sosteniendo la vida cotidiana de una ciudad que funciona gracias a su esfuerzo, aunque pocas veces lo nombre.

La mujer latina no llegó a este país buscando protagonismo. Llegó buscando futuro. Y en ese camino ha sido obrera, emprendedora, madre, enfermera emocional, traductora cultural, sostén económico y ancla moral de familias enteras. Muchas

criaron hijos sin abuelas cerca, sin red de apoyo, sin descanso real. Aprendieron un nuevo idioma mientras enseñaban valores antiguos. Trabajaron de día y resolvieron de noche. Resistieron sin pancartas, pero con una fuerza constante que no hace ruido.

Durante décadas, su aporte fue considerado “natural”, casi automático. Como si su capacidad de sacrificio no mereciera reconocimiento. Como si su resiliencia fuera un recurso infinito. Y sin embargo, aquí está el resultado: generaciones que avanzan, pequeños negocios que florecen, comunidades que se sostienen, ciudades que crecen.

Lo que muchas veces no se ve es que la mujer latina no solo ha sostenido el presente; ha transformado el futuro. Hoy lidera empresas, educa hijos bilingües, participa activamente en la vida comunitaria, impulsa redes de apoyo, y redefine el concepto de éxito. Ha pasado del margen al centro sin hacer ruido, pero dejando huella.

Marzo, entonces, no debería ser solo un mes para celebrar lo evidente. Debería ser un mes para recordar de dónde venimos y a quiénes seguimos sin mirar lo suficiente. Porque la mujer trabajadora de 1911 y la mujer latina de hoy comparten algo más que una historia de esfuerzo: comparten la experiencia de haber sido necesarias antes de ser reconocidas.

La diferencia es que hoy, por primera vez, tenemos la oportunidad de nombrarlas en presente. De reconocerlas no solo por lo que soportan, sino por lo que construyen. De entender que el progreso no se mide únicamente en cifras, sino en la dignidad con la que una sociedad trata a quienes la sostienen.

Cape Coral es una ciudad diversa, joven y en expansión. Su crecimiento no puede contarse solo en nuevas construcciones o cifras poblacionales. Debe contarse también en historias humanas. Y muchas de esas historias llevan nombre de mujer latina. Mujeres que no pidieron permiso para salir adelante. Que no esperaron ser invitadas a la historia. Que llegaron, trabajaron y permanecieron.

Marzo nació del fuego y del reclamo. Hoy puede convertirse en memoria consciente. No para romantizar el sacrificio, sino para darle sentido. No para reducir a la mujer a su dolor, sino para reconocer su capacidad de transformación.

La historia nos ha enseñado que las sociedades avanzan cuando dejan de ignorar a quienes las sostienen.

Y en esa historia, la mujer latina ya no es una nota al pie. Es parte esencial del relato.

THE CAPE CORAL SUN
www.mycapcoralsun.com
Editor
 Coastal Media Communications, LLC

Editor/Propietario Joe Yapello
publisher.ccsun@gmail.com, (239) 770-8284

Editor/Propietario Bonnie Yapello
bonniey.ccsun@gmail.com, (239) 464-3731

Editora Sherry Whalon
capcoralsuneditor@gmail.com

Reportera en Español Mavis Ibarra
mavis.ibarra.ccsun@gmail.com

Columnista/Reportera Ryn Gargulinski
ryngargulinski.ccsun@gmail.com

Enlace de Relaciones con las Comunidad Alexandra Valdes
alexandra.valdes.ccsun@gmail.com

Webmaster/Diseño de anuncios Mandy Carter
mandymichellecarter@gmail.com

Especialista en Marketing Digital Katherine Vergara
(239) 490-8152

Todos los derechos reservados. Queda prohibida la reproducción o utilización de dichos contenidos en cualquier forma por cualquier medio electrónico, mecánico o de otro tipo, incluidas la xerografía y la fotocopia, sin el permiso por escrito del editor. El Editor no se hace responsable de la información errónea o de las erratas contenidas en este documento y se reserva el derecho de aceptar o rechazar todas las copias que se consideren inadecuadas para su publicación. Coastal Media Communications, LLC no respalda ninguna publicidad en lo que se refiere a las comunidades.

Escritores colaboradores

Ed Estes, Aventurero Culinario
edestesjr@gmail.com

Alguacil Carmine Marceno, Oficina del Alguacil del Condado de Lee
www.sheriffleefl.org, www.facebook.com/sheriffleefl

Monica Rahman, Amigos de la Biblioteca de Cape Coral
monica4608@comcast.net

Capitan Bill Russell, Atrapa la acción
www.fishpineisland.com, (239) 410-8576

Shannon Williamson, Directora de Relaciones Públicas LCEC
www.lcec.net, Shannon.Williamson@lcec.net

Yanella Castro yanella73@gmail.com

Para consultas sobre publicidad, por favor, comuníquese con Joe Yapello al (239) 770-8284. Para publicidad en español, puede contactar a Mavis Ibarra al (786) 506-9731.

Aprende a vender con tus redes sociales aunque empieces desde cero

Curso práctico de Marketing Digital para emprendedores hispanos

Convierte Instagram y Facebook en una fuente real de ingresos.

- ✓ Ideal si nunca has estudiado marketing
- ✓ Aprende paso a paso, sin tecnicismos
- ✓ Diseñado para emprendedores y pequeños negocios

Inversión única: \$19.99
 Acceso inmediato al curso

Inscríbete hoy por WhatsApp +1 (239) 490-8152

Cupos limitados – Precio especial por tiempo limitado

KV PRODUCTION
 Agencia de Marketing Digital
 redesconkv

El Impulso Femenino que Mueve a Nuestra Comunidad

Por Mavis Ibarra

Marzo nos encuentra celebrando a las mujeres que sostienen, impulsan y transforman nuestra comunidad. Este mes no solo reconocemos su fuerza, sino también su capacidad de construir espacios donde todas podamos crecer. La nueva fundación que hoy presentamos en estas páginas nace precisamente de ese espíritu: unir, apoyar y abrir caminos. En su evento inaugural, las mujeres que la integran decidieron destinar los fondos recaudados a ayudar a Reina Quiroz, quien enfrenta una



batalla contra el cáncer. Ese gesto resume lo que somos cuando nos tendemos la mano: el cuidado se convierte en fuerza compartida y el compromiso social en acción tangible.

En las últimas semanas, como parte de la cobertura de nuestro periódico a los eventos de la comunidad latina, hemos observado algo que merece decirse en voz alta: el protagonismo de las mujeres. Lideran organizaciones, coordinan eventos, impulsan emprendimientos culinarios, inmobiliarios, de moda y de artes. Están al frente de agencias de viajes, proyectos de bienestar, iniciativas de salud mental, espacios de estética y belleza, negocios de artículos para el hogar y servicios gráficos, además de crear contenido como influencers que inspiran y conectan. Dondequiera que miramos, hay una mujer latina moviendo la aguja del progreso.

Y no menos relevantes son aquellas que, desde el hogar o

en funciones lejos de los reflectores, sostienen y lideran a sus familias. Aunque menos visibles ante el ojo público, están ahí: criando, cuidando, acompañando, tomando decisiones y manteniendo la estabilidad emocional y económica del hogar. Su trabajo silencioso es la base sobre la cual se construye buena parte del progreso de nuestra sociedad.

El avance no ocurre en soledad; es una certeza que hemos adquirido a lo largo de nuestra participación en los eventos recientes. Cada mujer que emprende, que lidera, que crea o que acompaña, abre una puerta para otra.

Y mientras celebramos estos esfuerzos, también compartimos la cultura que nos une. La música, que tantas de nosotras disfrutamos como un espacio de encuentro, desahogo y alegría, nos recuerda que también ahí fortalecemos nuestra red de apoyo. El concierto de Willy Chirino, producido por un miembro activo de nuestra comunidad, es un ejemplo de cómo una melodía puede reunirnos: cada nota, cada historia y cada escenario compartido nos vincula con nuestras raíces y con la esperanza de un futuro más fuerte.

Al caminar juntas y celebrar las tradiciones que nos representan, las mujeres alimentan la fuerza de nuestra comunidad latina.

Por eso marzo es un espejo donde vemos reflejada esa vitalidad: la de las mujeres que emprenden, las que lideran, las que cuidan, las que crean, las que sostienen y las que abren caminos para otras. Cada gesto solidario, cada proyecto naciente y cada espacio compartido demuestra que el progreso no es individual, sino tejido entre muchas manos. Este mes nos invita a reconocer ese entramado, a honrarlo y a seguir cultivándolo, porque cuando las mujeres avanzan, todos avanzamos con ellas.

Mavis Ibarra se graduó como periodista en 2007 desde entonces ha incursionado de manera exitosa en varios medios de comunicación. En ellos ha escrito sobre tópicos diversos, aunque sobresalen sus aportes a los temas culturales y medioambientales. Durante su trabajo de redactora reportera de prensa también ha colaborado como guionista de programas de radio y televisión destinado a diferentes públicos. Entre sus preferencias personales están el disfrute de la naturaleza y el mar, le encanta bailar, escuchar música y compartir en familia.

Luz verde a Seven Islands de la página 1

Los partidarios ven el desarrollo como un futuro centro de actividad para los residentes del noroeste, ofreciendo nuevas amenidades y acceso al waterfront. Sectores que expresaron reservas manifestaron inquietudes sobre el aumento del tráfico vehicular y marítimo, los impactos ambientales y la viabilidad económica a largo plazo.

Representantes de la Matlacha Civic Association plantearon preocupaciones sobre posibles impactos en las vías navegables cercanas, incluyendo el North Spreader Canal y Matlacha Pass.

En tanto los representantes del proyecto informaron que los estudios ambientales y de infraestructura respaldan el desarrollo y que un diseño de uso mixto podría reducir los desplazamientos a través de la ciudad al concentrar vivienda, recreación y servicios en un solo lugar.

Un nuevo punto de entrada para el noroeste de Cape Coral

Los funcionarios de la ciudad describen Seven Islands como el resultado de más de una década de planificación y participación comunitaria para convertir extensos

terrenos vacantes frente al agua en un nuevo punto de encuentro destinado a residentes y visitantes.

Si se completa según lo previsto, el desarrollo introducirá nuevas viviendas, acceso público al waterfront, espacios recreativos y actividad comercial en una de las regiones de más rápido crecimiento de la ciudad. Además, un proyecto de esta magnitud podría abrir oportunidades de empleo para cientos de personas, tanto en la fase de construcción como en las operaciones permanentes de hotelería, comercios, marina, restaurantes y servicios comunitarios que formarán parte del complejo, un impacto laboral especialmente relevante en un momento en que la ciudad experimenta un rápido aumento poblacional y una creciente demanda de fuentes de ingreso estables.



La Sanación Comienza Con Conexión



Nuestros Servicios:

- Evaluaciones psiquiátricas integrales
- Manejo de medicamentos
- Apoyo terapéutico y referencias
- Citas por telemedicina

HEAL TO CONNECT

Tu primer paso hacia la sanación es una conversación

www.healtoconnect.com | 239-402-4012

836 Lafayette St Suite #2, Cape Coral, FL 33904



El cubano detrás del homenaje a Willy Chirino

El productor Yotuhel Montané comparte cómo se gestó el concierto que celebrará los 50 años de carrera de Willy Chirino, un evento que promete unir a la comunidad cubana del suroeste de Florida.

Sin decir una palabra, Yotuhel Montané irradia cubanía, marcada por haber crecido entre Miramar, el Vedado y Santo Suárez. Ese trasfondo de lugares con historia hace que la conversación fluya sola y conduzca naturalmente a sus primeros pasos en la música.



“Mi relación con la música empezó a los 16 años, cuando comencé como DJ en eventos de la calle. Fui el primero en hacer fiestas en La Piragua, en el malecón, y luego trabajé en El Castillito, el Comodoro, la discoteca Havana Club, Ipanema y finalmente en La Bamba, en Varadero. Mi primera formación técnica fue gracias a Maikel Balsa y Tony Carrera, quienes en aquel momento trabajaban en instituciones musicales de referencia en Cuba. Gracias a la gestión de mi padre pude aprender de ellos grabación, sonido, montaje, luces y estructuras”.

¿Cómo evolucionó su camino en la producción después de salir de Cuba?

“En mi caso, comenzó el 30 de mayo de 1995, cuando salí de Cuba rumbo a Colombia con una carta de invitación que me permitió entrar legalmente y empezar a trabajar. Viví allí cinco años y formé parte de una de las compañías de producción más importantes del país, dirigida por Jorge Vázquez. Participé en el Show de las Estrellas junto a Jorge Barón y trabajé en eventos multitudinarios con artistas internacionales. Esa experiencia marcó mi carrera y me abrió puertas”.

“Después de Colombia llegué a Miami y trabajé de manera independiente. Hicimos muchos eventos, pero la competencia era enorme y limitaba nuestras posibilidades de crecer. Por eso decidí establecerme en Southwest Florida, donde vi un terreno con más oportunidades reales. Así nació Havana Latin Productions. Como todo comienzo,



tuvo tropiezos: nuestro primer concierto fue un fracaso, solo asistieron 200 personas. Pero todo cambió con El Chacal, que fue un éxito rotundo, y luego con Señorita Dayana. Ahí entendimos que necesitábamos un lugar más grande y dimos el salto a los estadios. Desde entonces, por nuestros escenarios han pasado figuras como Gente de Zona, Jacob Forever, Leoni Torres, Robertico y Lenier, entre otros artistas”.

¿Qué representa para usted producir un evento que celebra los 50 años de carrera de un ícono como Willy Chirino?

“Un honor enorme. Cuando me llamaron para el proyecto me emocioné muchísimo. También implica una gran responsabilidad celebrar sus 50 años de carrera. Ya había trabajado con él, pero nunca en algo de esta magnitud. Al reunirnos en su casa para hablar del show, de los invitados y de lo que él quería que sucediera, me sentí privilegiado. Willy es una figura esencial de la música cubana en el exilio, ganador de premios Grammy y compositor para artistas como Raphael, Julio Iglesias y El Puma. Este siempre fue un sueño personal, y finalmente se me dio”.

¿Cómo describiría la misión cultural de Havana Latin Productions y su compromiso con la comunidad cubana en el exterior?

“Siempre hemos trabajado para la comunidad cubana del suroeste de Florida. Nuestra visión ha sido traer a los artistas cubanos más representativos y ofrecer espectáculos de alto nivel. Cuando llegamos, descubrimos un público con gustos muy diversos: algunos querían a Jacob Forever, otros preferían a Leoni Torres, otros buscaban humor. Por eso empezamos a combinar tres artistas de alto calibre en un mismo show, aun cuando eso implicaba producciones más complejas que requieren permisos de la ciudad, seguridad y una logística mayor. Ese fue el reto que decidimos asumir. Con Willy Chirino sabíamos que el público iba a responder: el VIP está completamente vendido y solo quedan muy pocos asientos en la sección más económica”.

Usted ha dicho que este concierto “no es solo un show, es un encuentro con nuestras raíces, identidad y libertad”. ¿Cómo se traduce esa visión en la producción del evento?

“Esa visión se refleja en cada elemento del espectáculo. Willy quiso que este concierto fuera un homenaje a su historia musical y al exilio, por eso invitó a artistas que han compartido escenario con él a lo largo de su carrera. Él mismo seleccionó a cada uno, y respeté su deseo de mantener en secreto algunos nombres hasta el día del evento”.

“La idea es unir lo clásico con lo contemporáneo: artistas de su época, artistas jóvenes que representan a la nueva



generación y un cuerpo

de bailarinas que aporta movimiento, energía y folclor cubano. El show tendrá un componente visual y cultural muy fuerte, y el opening es una verdadera joya: en apenas tres minutos contamos su vida, desde su nacimiento en Consolación del Sur hasta su llegada a Estados Unidos y la evolución de su carrera”.

“Además, habrá un momento especial para la comunidad: el alcalde de Fort Myers estará presente, junto a otras personalidades invitadas. Todo esto convierte el concierto en un espacio donde la música se encuentra con la memoria y la identidad del exilio cubano”.

¿Qué impacto espera que tenga este concierto en las nuevas generaciones de cubanos y latinos que quizás no vivieron la historia del exilio de primera mano?

“Esperamos que el show establezca un puente entre generaciones. Muchos jóvenes no vivieron la separación familiar ni el contexto histórico que marcó a los cubanos dentro y fuera de la isla. Por eso traer a Willy Chirino —una figura clave de la música del exilio— es tan significativo. Les permitirá conectar con sus raíces a través de la música y entender la historia que nos trajo hasta aquí”.

“Willy siempre ha insistido en que, como inmigrantes, debemos conocer nuestra historia. Por eso digo que esta oportunidad para Fort Myers es única: coincide con sus 50 años de carrera y con un momento en el que la cultura cubana en el exterior sigue evolucionando”.

Después de este concierto, ¿qué proyectos tiene Havana Latin Productions?

“Tenemos varios proyectos importantes en desarrollo. El primero es un tour grande con Willy por todos los Estados Unidos; esa es nuestra prioridad inmediata y ya estamos trabajando en la logística. Además, estamos avanzando en la planificación preliminar de la gira de un artista internacional muy reconocido. No puedo decir el nombre todavía porque el contrato no está firmado, pero se trata de una figura muy grande y, cuando se concrete, será un paso importante para nuestra empresa, y lo anunciaremos públicamente en su momento”.

Desde el Escritorio del Sheriff Carmine Marceno

Seguridad y conciencia peatonal

Nuestro condado está creciendo y con ello, aumenta el número de vehículos, peatones, ciclistas y obras de construcción destinadas a modificar, reparar y mejorar las carreteras.



Todas estas variables pueden comprometer la seguridad de los peatones... especialmente la de los niños que caminan hacia y desde la escuela o las paradas de autobús.

Como parte de la iniciativa del Sheriff Carmine Marceno “Niños Seguros, Escuelas Seguras”, garantizar un camino seguro a la escuela —y de regreso a casa más tarde en el día— es una prioridad absoluta.

Todos parecen estar apurados por llegar a algún lugar... la escuela, el trabajo, citas. Muchos de nosotros tenemos la vista fija en nuestros teléfonos celulares, usamos audífonos y simplemente no prestamos la atención adecuada a lo que ocurre a nuestro alrededor.

Aunque la mayoría de quienes leen este mensaje son adultos, solemos creer que nuestros años cruzando calles y caminando por el vecindario nos hacen inmunes a este tipo de accidentes. Nada podría estar más lejos de la realidad.

Comencemos por mantenernos alerta. Si no hay acera, camine por el lado izquierdo de la vía, de frente al tráfico. Camine lo más lejos posible y razonable del borde de la carretera.

Las señales de alto y los semáforos en rojo no garantizan que un vehículo se detenga. No asuma que un conductor respetará las leyes o señales de tránsito. Intente hacer contacto visual con el conductor y, por precaución, ceda siempre el paso a los vehículos que se aproximan.

Al salir de un vehículo, hágalo siempre que sea posible por el lado del pasajero.

Los peatones y ciclistas deben extremar precauciones en zonas de construcción, ya que los patrones de tráfico cambian durante el proceso y los conductores pueden confundirse o desorientarse.

Cruzar carreteras principales puede ser peligroso. Los vehículos circulan a mayor velocidad, pueden tener puntos ciegos creados por camiones grandes y, al girar, es posible que no vean a un peatón que sale desde detrás de un vehículo estacionado o de un área con vegetación. Estos riesgos aumentan exponencialmente durante la noche.

El tiempo dedicado a hablar de estos temas con niños en edad escolar es tiempo bien invertido. Aunque puedan sentirse ofendidos cuando se aborda este tema porque “ya están grandes” y “saben cruzar una calle”, recuérdelos que incluso los adultos son susceptibles a este tipo de tragedias.

Mantengámonos todos alerta y cautelosos mientras nos desplazamos por el condado.

Sudoku

				2		5		
			3	9	6	8		2
1			4		7			9
	5	7	9					1
	3	4		8		9	2	
8					4	6	3	
5			7		9			8
7		8	6	1	5			
		9		4				

Respuesta en esta edición

Cape Coral celebró el Segundo Car Show Anual con una espectacular exhibición de autos clásicos

Con más de 300 vehículos clásicos, personalizados y de edición especial, el Segundo Car Show Anual para Veteranos atrajo la mirada de cientos de asistentes al regresar a Cape Coral el pasado 28 de febrero. El evento, organizado por Hearts & Homes for Veterans, se celebró en el German American Social Club y reunió a familias, entusiastas del motor y miembros de la comunidad en una jornada dedicada a honrar a quienes han servido al país.

La exhibición automotriz, evaluada por un jurado, ofreció una amplia variedad de modelos que captaron la atención del público, mientras dos bandas locales — Deb & The Dynamics y Common Criminals— animaron el ambiente. Los asistentes también disfrutaron de un concurso vintage “Miss Americana”, rifas, food trucks, artesanos y puestos de recursos comunitarios, convirtiendo el evento en una experiencia completa para todas las edades.

La primera edición del Car Show, celebrada el año pasado, reunió a más de 3,000 personas y recaudó más de \$17,000, cifras que consolidaron esta iniciativa como una de las más importantes para apoyar programas de vivienda y asistencia para veteranos en el Suroeste de Florida. Según

Dale Spain, CEO de Hearts & Homes for Veterans, el evento refleja el compromiso de la organización con el patriotismo y el bienestar de los veteranos, fortaleciendo además los lazos comunitarios.

Los fondos recaudados este año permitirán ampliar los servicios de emergencia, conectar a los veteranos con recursos esenciales y avanzar en soluciones de vivienda para quienes enfrentan situaciones de vulnerabilidad. La organización invita a la comunidad a mantenerse informada sobre futuras actividades y oportunidades de apoyo a través de hhveterans.com.



Rasgos de Personalidad de los Nacidos en Marzo

Quienes nacen en marzo suelen describirse como soñadores amantes de la paz, personas que reciben la promesa de la primavera con optimismo y una profunda sensibilidad emocional. Con personalidades moldeadas por la reflexión y la creatividad, tienden a ver el mundo a través de un lente imaginativo, mientras mantienen un fuerte sentido interno de propósito.

Optimistas por Naturaleza – Las personas de marzo suelen tener una visión esperanzadora de la vida. Creen que, con la actitud adecuada, los desafíos pueden superarse y las circunstancias terminarán acomodándose. Su positividad suele inspirar a quienes las rodean.

Espíritus Altamente Creativos – La creatividad es

uno de los rasgos más distintivos de quienes nacen en marzo. Atraídos por la belleza, el arte y la serenidad, suelen preferir ambientes tranquilos donde puedan pensar, crear y recargar energías. Muchos disfrutan de la soledad, encontrando inspiración en entornos pacíficos.

Fuerte Intuición – Las personas nacidas este mes son conocidas por su gran capacidad de percepción. Su naturaleza intuitiva las hace observadoras y analíticas, capaces de leer situaciones —y personas— con sorprendente precisión. Valoran la sinceridad y suelen abordar las conversaciones con reflexión y lógica.

Impulsivos pero Apasionados – Aunque generalmente son calmados, quienes nacen en marzo pueden actuar

con rapidez cuando los mueve una convicción profunda. Su entusiasmo puede llevarlos a la impaciencia, y su determinación a veces se percibe como terquedad cuando sienten pasión por una causa o decisión.

Pensadores Filosóficos – Las personalidades de marzo suelen ser pensadores profundos que reflexionan sobre el sentido de la vida, las emociones y el crecimiento personal. Generosos y considerados, analizan con frecuencia sus experiencias pasadas, usándolas como lecciones que moldean su perspectiva y sus decisiones.



Home Helpers® Home Care en SWFL cuida a la más grande generación...la tuya

Usted y su familia merecen el mejor cuidado en casa

Desde unas pocas horas hasta atención 24/7, ¡estamos allí cuándo y dónde nos necesiten!

- Limpieza ligera del hogar
- Baño/Higiene personal
- Preparación de alimentos
- Recogida de recetas médicas
- Transporte
- Lavandería
- Compras de supermercado
- Recordatorios de medicamentos
- Acompañamiento a citas médicas
- Servicios de enfermería especializada

¡Sirviendo en los condados de Lee y Collier!

¡CONTRATAMOS CUIDADORES!



Dennis Agrusti, Propietario
(239) 347-9187

4637 Vincennes Blvd., Suite 3 • Cape Coral, FL 33904
Lic. # HHA #299994834 ©2022 H.H. Sistemas de Franquicias Inc. Propietario e Información Confidencial del Sistema de Franquicias de H.H Inc.
Todas las oficinas son privadas y operadas independientemente

También trabajamos con
Asuntos de Veteranos:
Ayuda y Asistencia



Haciendo la Vida Más Fácil®



Centro de Atención Tropical Breeze Fun Park

Por Ryn Gargulinski

Cuando pensamos en salidas aptas para todas las edades, palabras como “desordenado” y “caótico” suelen venir a la mente más rápido que “meticuloso” o “boutique”. Pero Bob Trimarchi logró crear un espacio que refleja precisamente lo segundo —y no solo eso, sino que lo ha mantenido con éxito por casi una década.

Inaugurado en 2017 en Santa Barbara Boulevard, Tropical Breeze Fun Park es exactamente eso.

“Nuestro nombre resume lo que puedes esperar”, dijo el propietario Bob, “una divertida experiencia tropical”.

Conocido como el Director de la Diversión, Bob ofrece una descripción sencilla que encierra todo lo que hace que este parque sea realmente único.

“Somos un parque familiar boutique con un ambiente tropical, un campo de mini golf meticulosamente diseñado y GellyBall, todo dispuesto con el fin de celebrar la belleza de Cape Coral”.



Famoso por su campo de golf aventurero, su vegetación exuberante, su limpieza impecable y su personal amable —incluida la gerente Janey White—, el parque se ha ganado la reputación de ser un lugar muy especial donde pueden ocurrir cosas mágicas. Como matrimonios.

“Mi momento más memorable fue cuando tuvimos una boda en el hoyo 17 y la recepción en nuestra cabaña para fiestas”, recordó Bob. “Era una pareja hermosa en un día hermoso, y todos la pasaron genial”.

Otro momento mágico fue una hazaña única lograda por un jugador de mini golf.



Tu audiencia está aquí, ¿y tú?

Miles de lectores.

Una voz local con impacto.

Cuando anuncias con *The Cape Coral Sun* en español no solo colocas un anuncio: te conviertes en parte de la conversación comunitaria.

The Cape Coral Sun lleva tu mensaje directamente a la comunidad a la que sirves.

Perfecto para negocios, eventos y proveedores de servicios que buscan crecer a nivel local.

Contáctanos hoy en mavisibarra.ccsun@gmail.com y creemos juntos la solución publicitaria ideal para ti.



THE CAPE CORAL SUN



“Teníamos una pareja jugando la pista 15”, explicó Bob. “El hombre hizo su tiro y la pelota rebotó en el borde del hoyo... y terminó haciendo un hoyo en uno en la pista 16.”.

La magia adicional proviene de las fiestas de cumpleaños que se celebran regularmente los fines de semana, de los búhos cavadores que visitan el parque de vez en cuando e incluso de los mapaches curiosos que quieren unirse a la diversión —aunque eso implique sacrificar un poco de comodidad.

“Tuvimos un mapache que quedó atrapado en el barril del hoyo 11”, contó Bob, “y tuvimos que desmontarlo para liberarlo”.

Las tarjetas electrónicas de puntuación son otra característica destacada, al igual que el servicio de bebidas para adultos directamente en el campo. El parque abre generosamente de 10 a.m. a 10 p.m. todos los días, si el clima lo permite.

Bob mencionó que la temporada de lluvias —y en particular los huracanes— han sido los mayores desafíos para su negocio, aunque rápidamente señaló: “Tuvimos suerte con el huracán Ian y no sufrimos muchos daños”.

Originario de Nueva Jersey, Bob fue atraído al suroeste de Florida por su hermoso clima tropical. Su decisión de abrir un parque familiar en Cape Coral surgió al notar la necesidad de un destino para todas las edades donde todos pudieran divertirse.

La decisión estuvo respaldada por sus propios recuerdos de infancia, cuando sus padres lo llevaban a él y a su hermana a jugar mini golf y cenar en la costa de Jersey. Eso, y el hecho de que había sido dueño de un gran complejo en Nueva Jersey con campo de prácticas, simuladores de golf profesional, botes chocones, go-karts y, por supuesto, mini golf.

“Es un juego que puedes disfrutar tanto de niño como de adulto”, dijo Bob. “Me encanta ver a las familias pasar tiempo juntas”.

Otra forma de unir a las familias es a través del GellyBall, una alternativa al paintball que utiliza esferas de gel hidratadas con agua que no manchan.

“No hay pintura, así que no manchas tu ropa”, explicó Bob. “Tampoco duele como el paintball, pero te da la misma emoción. Además, añadimos luces negras al campo para que brille por la noche”.

Otra dosis de diversión mágica que se suma instantáneamente al ambiente. Pero la mayor magia para Bob proviene de la gente.

¿Su parte favorita del negocio? “Trabajar con un gran equipo y ver todas las caras sonrientes divirtiéndose”. Disfruta especialmente ver a generaciones de familias compartiendo tiempo juntas en el parque.

La misión ahora es mantener la diversión —y las pelotas de golf— rodando.

“Somos un parque encantador, limpio, seguro y con precios razonables”, dijo Bob. “Quiero seguir brindando a Cape Coral una experiencia tropical memorable para todas las edades”.

Tropical Breeze Fun Park
234 Santa Barbara Blvd.,
Cape Coral, FL
(239) 574-3939
www.tropicalbreezefunpark.com

SOPA DE PALABRAS

P	F	J	C	C	C	P	F	J	C	D	T	S	S
F	N	X	D	E	B	N	D	F	F	J	C	D	E
L	A	E	E	N	J	D	E	B	N	D	F	F	C
A	T	L	L	U	R	T	V	J	I	R	A	E	Z
V	A	A	H	L	U	R	T	G	B	R	A	E	E
E	D	X	C	E	G	H	J	E	R	U	M	F	G
K	I	Q	E	A	R	A	L	J	A	E	R	S	E
F	I	A	E	R	A	O	L	T	B	D	G	V	N
D	Y	A	U	R	F	N	T	I	G	B	R	A	A
A	L	R	E	E	S	C	A	K	N	I	E	O	U
R	K	T	Q	S	F	C	E	S	S	D	T	U	V
J	L	G	S	F	C	E	S	D	T	U	V	F	F

MUJER • DAMA • BAILARINA • PAREJA
ROSA • BELLEZA • PASIÓN • MIRADA
ELEGANCIA • TACÓN • FALDA • SEDUCCIÓN

Mujeres que Brillan: Primer Evento de Diamond Women Foundation



El nacimiento de una fuerza femenina



La recaudación de fondos de este primer evento marcó el inicio de una misión solidaria.



El apoyo de varios negocios locales fortaleció este evento inaugural



La reina del evento: Reina Quiroz, símbolo de fortaleza y esperanza.



Los recursos obtenidos se destinarán a la fundación y a Reina Quiroz, quien lucha contra el cáncer.



Todos quisieron probar la sazón de Chef Doña Nely



El talento de jóvenes emprendedoras también brilló.



El Pílon Playero aportó sabor local.



Fabio's Cake Studio sorprendió con su exquisita repostería de lujo.



Las piezas de Bola de Oro añadieron un toque de lujo al evento.



Nadie quiso irse sin una foto en el set de The Cape Coral Sun.



Un encuentro que reunió a cerca de 100 mujeres.

Negocios con Glam

De Europa a Fort Myers: así llega d-uñas a Estados Unidos

Por Katherine Vergara

Hay historias de negocios que comienzan con una idea... y otras que comienzan con una visión internacional. La de Cindy Santos pertenece a la segunda categoría.



Este 11 de abril, Fort Myers será testigo de algo importante: la llegada oficial de d-uñas Nail Spa a Estados Unidos, con su apertura en Edison Mall. Y no en cualquier rincón: podrán encontrarlo en la Puerta C, justo por donde están JC Penney y Monarcas. Ubicación estratégica, visible y lista para brillar.

Pero antes de cortar la cinta inaugural, viajemos un poco. **Una historia que cruzó océanos**

El negocio d-uñas nació en España en 2004 y hoy cuenta con más de 200 salones en Europa y Latinoamérica. Es una marca internacional reconocida por sus protocolos europeos de higiene, estandarización de procesos y experiencia premium al cliente.

Cindy no llegó a esta franquicia por casualidad. Se capacitó directamente en Europa bajo el modelo oficial de la marca, entendiendo no solo el servicio técnico, sino el ADN empresarial detrás del éxito.

Luego desarrolló su primer spa en Panamá, donde consolidó su experiencia como empresaria dentro del sistema de franquicias. Panamá fue el primer paso sólido. Florida es el siguiente gran salto.

Hoy se convierte en la primera franquiciada de d-uñas en Estados Unidos, posicionando a Fort Myers como punto de partida de la expansión.



¿Qué encontraremos en d-uñas Fort Myers?

Más que un salón tradicional, el nuevo espacio en Edison Mall ofrecerá:

- Manicure y pedicura con estándares europeos
- Servicios especializados de pestañas
- Productos de alta gama disponibles para comercio exterior
- Protocolos de higiene certificados
- Experiencia estandarizada internacionalmente

Aquí no solo se trata de “hacerse las uñas”, sino de vivir una experiencia de marca.

Un evento que promete

La inauguración tendrá lugar el 11 de abril a las 11:00 am y no será una apertura silenciosa.

El día contará con un evento especial, influencers de la zona invitados, DJ, música en vivo, appetizer y muchas sorpresas más. La intención es clara: celebrar en grande la llegada de una marca europea al mercado estadounidense.

Y aquí viene algo importante para los lectores del periódico:

Las personas que asistan de parte del periódico y deseen realizarse un servicio ese día recibirán 15% de descuento.

Sí, leyeron bien. Glam con beneficio incluido.

Impacto local

En una región como Southwest Florida, donde el crecimiento económico y la expansión comercial son constantes, la llegada de una franquicia internacional no solo suma variedad al mercado.

También genera empleo, eleva estándares en la industria y abre nuevas oportunidades de capacitación profesional.

En d-uñas apuestan por la formación continua de su equipo, algo que marca diferencia en un sector altamente competitivo. No es improvisación, se trata de estructura, modelo probado y visión a largo plazo.

Una empresaria que cree en lo que construye

Hablar con Cindy es escuchar a alguien que realmente cree en el proyecto que trae. Y en el mundo empresarial, esa convicción es el combustible más poderoso.

Traer una marca europea, adaptarla al mercado americano y posicionarla en un mall icónico como Edison Mall no es un movimiento pequeño. Es estratégico.

El 11 de abril no solo abre un spa, se abre un nuevo capítulo empresarial en Fort Myers.

- Ubicación: Edison Mall – Puerta C (entrada de JC Penney y Monarcas)
- Inauguración: 11 de abril – 11:00 am

- Evento con DJ, música en vivo, influencers y appetizer

• 15% de descuento para lectores del periódico que asistan y realicen servicio

Porque cuando el emprendimiento se mezcla con visión internacional... el resultado siempre tiene un poco más de brillo.

Nos leemos el próximo mes en Negocios con Glam.



@DUNAS.NAILSPA

3 Reglas de la Vida:

1. Si no vas detrás de lo que quieres, nunca lo vas a tener.
2. Si no preguntas, la respuesta será siempre no.
3. Si no das un paso al frente, nunca te moverás de lugar.

Respuesta del Sudoku

9	6	3	1	2	8	5	7	4
4	7	5	3	9	6	8	1	2
1	8	2	4	5	7	3	6	9
2	5	7	9	6	3	4	8	1
6	3	4	5	8	1	9	2	7
8	9	1	2	7	4	6	3	5
5	2	6	7	3	9	1	4	8
7	4	8	6	1	5	2	9	3
3	1	9	8	4	2	7	5	6

¿Tiene problemas en controlar su forma de comer? ¡Existe una solución!

Gratis

¿Preguntas?
fa-spanish@foodaddicts.org

fa ADICTOS A LA COMIDA en recuperación anónimos
www.foodaddicts.org

GRATIS
Inspección del techo
(Valor de \$200)

\$1000 DE DESCUENTO
Re-Recho

Debe presentar el cupón durante la inspección. No acumulable con otras ofertas. Válido para techos de 330 m² o más. Puede haber otros descuentos disponibles para techos más pequeños. Llame para más información. Límite de uno por proyecto. Vence el 31 de julio de 2025.

¡Llame hoy para un techado confiable!

(239) 423-2013

ROMANROOFING.COM

EL CONTRATISTA DE TECHOS MÁS CONFIABLE DE FLORIDA

ROMAN ROOFING

Licencia # CCC1330707

Carlota Quiñones: Liderazgo y Visión



Por Mavis Ibarra
Fotografías por MEDINA Photo Studio

A continuación, presentamos un recorrido íntimo por su historia, sus raíces, sus sueños y la visión que le ha permitido construir un espacio propio dentro del ámbito empresarial del suroeste de Florida.

Carlota nació y creció en San Juan, Puerto Rico, específicamente en el Hospital Auxilio Mutuo de Hato Rey, donde se formó entre familia, tradiciones y la identidad profunda de una boricua de corazón. A pesar de vivir hoy en Estados Unidos, mantiene vivas varias costumbres de su isla, y una de las más significativas para ella es la celebración de la Noche de San Juan, una tradición cargada de fe, alegría y esperanza que la conecta cada año con sus raíces.

¿Qué rol desempeñó su familia en la formación de la mujer que es hoy?

Mi familia es la raíz de la mujer que soy hoy. Mi madre, que me crió sola, me enseñó valores, disciplina y la fortaleza para seguir adelante. Mi tía fue mi apoyo emocional y académico, siempre guiándome con ternura y sabiduría. Mi abuelo Adrián Pastrana dejó en mí un legado de amor, bondad y paciencia que aún me inspira. Y mi prima Nairda Martínez, ejemplo de esfuerzo y liderazgo, ha sido como una hermana mayor y un modelo constante. Cada uno aportó algo esencial para mi carácter y mi camino.



¿Quiénes integran su núcleo familiar más cercano y qué papel desempeñan en su vida?

Mi núcleo cercano lo forman mi mamá, mis dos hijos y mi esposo, que me complementa. Somos muy unidos. Ellos son mi fuerza, mi motivación y mi razón para seguir adelante.

De Puerto Rico a Estados Unidos: ¿cómo fue la transición?

La transición fue muy difícil. Llegar a un país donde no dominaba el idioma, sin familia y teniendo que empezar desde cero, fue un reto enorme. Mi tiempo en Miami estuvo lleno de aprendizajes, pero también de momentos de tristeza. Tenía pocos amigos, aunque los que tuve fueron leales, y hasta hoy siguen siendo parte de mi vida.

Gracias a Dios, luego me mudé a Cape Coral, y aquí encontré mi hogar. Soy inmensamente feliz. Amo esta ciudad. Cuando uno sale de su país y le toca comenzar de nuevo, duele... pero no es imposible.

¿Qué es el VIP Professional Club y qué la inspiró a crearlo?

Para mí, el VIP Professional Club lo es todo. Es una gran familia de empresarios a quienes apoyo con ideas, conocimiento y experiencia.

Cada evento es diferente: hacemos deporte, aprendemos de vinos, celebramos fiestas, organizamos movie nights con películas de motivación en cines privados, brunch de lujo para emprendedores, networkings con rifas, música y, sobre todo, resultados reales.

Invertí en tener mi propia revista bilingüe, donde nuestros socios pueden comparecer sin costo una vez al año y contar su historia. También creé mi podcast "Entre Amigos Empresarios VIP de la Florida", que ha sido un gran diferenciador.

Para mí, el club es un espacio de crecimiento, creatividad, apoyo y oportunidades.



¿Cuáles fueron los principales obstáculos que enfrentó durante su creación?

El mayor reto fue darle valor a algo que antes era gratuito, convencer a la gente de que mi trabajo y mis eventos tenían un costo real. También tuve que emprender con muy poco dinero, arriesgándome desde cero. A eso se sumaron decepciones con personas que solo buscaron beneficiarse de mí, sin valorar mi experiencia. Aun así, seguí adelante con una mentalidad positiva, repitiéndome cada día: "Yo sí puedo, vamos a hacerlo." Aplaudí mis pequeños logros, y hoy celebro los grandes. Ahora soy más fuerte, más selectiva con mis amistades y con quién decido trabajar.

El 2025 fue un año de mucho aprendizaje y grandes oportunidades. Hoy el club es conocido, seguimos creciendo y ya somos internacionales: estamos en Nueva York, Puerto Rico, Chicago y Dallas, Texas.

¿Qué relación existe entre los miembros del club?

Una relación respetuosa, cercana y familiar. Aquí todos nos apoyamos, nos celebramos y nos cuidamos. Esa es la esencia del VIP Professional Club.

¿Desde cuándo comenzó a organizar los networkings para emprendedores y qué objetivos persigue este tipo de eventos?

Comencé a organizar networkings hace varios años en Miami, cuando trabajaba en una fundación sin fines de lucro, y hace seis años decidí crear mi propio club porque los eventos a los que asistía eran repetitivos, caros y sin creatividad. Mi objetivo siempre ha sido ofrecer a los emprendedores —especialmente a los latinos de la Florida— un espacio accesible para crecer, conectar y lograr resultados reales. Hoy muchos de esos pequeños negocios son prósperos, y juntos hemos construido una comunidad que crea vínculos con líderes y presidentes de compañías.

¿Cuáles han sido las experiencias de eventos anteriores en cuanto a la concreción de negocios, especialmente para emprendedores latinos?

Las experiencias han sido positivas y llenas de aprendizaje. He visto diferencias claras: los americanos son puntuales, organizados y muy estructurados, mientras que nosotros, los latinos, somos más expresivos, cálidos y vivimos con el ritmo acelerado de quienes trabajan duro y priorizan a la familia. En los negocios solemos apoyarnos entre nosotros, aunque a veces algunos solo están cuando conviene, algo que no debería pasar porque los valores no cambian. Aun así, he visto alianzas hermosas y muchos emprendedores latinos crecer y ganar prestigio.

¿Qué logros considera verdaderas preesas en su vida y qué metas siente que aún le falta alcanzar?

He logrado cosas que valoro profundamente: el respeto y la admiración de mis socios, y el amor inmenso de mis hijos y mi familia, que para mí es lo más importante. En lo material, he disfrutado mis viajes y mis gustos, pero aún tengo muchos sueños por cumplir: ayudar a más inmigrantes, impulsar a pequeños negocios para que crezcan y seguir viendo a otros emprendedores prosperar, algo que me llena de orgullo.



Organización sin fines de lucro de impacto comunitario

Museo de Historia de Cape Coral

Por Ryn Gargulinski

Mientras la mayoría de los niños se vuelven locos de alegría en una tienda de dulces, Janel Trul pasó su infancia volviéndose loca en el Smithsonian. Y en campos de batalla de la Guerra Civil. Y en lugares como el Salón de la Fama y Museo del Béisbol. Cualquier sitio que guardara un pedazo de historia siempre fue un gran atractivo para ella, convirtiéndola en la candidata perfecta para el cargo de directora ejecutiva del Museo de Historia de Cape Coral.



Janel Trul

“Estamos aquí para educar, involucrar e inspirar”, dijo Janel, y su contagiosa pasión por la historia ha estado ayudando a cumplir con todo lo anterior desde que asumió la dirección del museo en 2019.

Compuesto por tres edificios en el corazón de Cultural Park, el museo no es la típica institución silenciosa y solemne, con voces apagadas que resuenan en pasillos de mármol. En cambio, funciona como un verdadero centro comunitario, a menudo rebosante de conversaciones animadas, aplausos, carcajadas... y hasta bocinazos que provienen del campus del museo.

Los bocinazos llegan del Classic Car Fest mensual en Cultural Park. Los aplausos y las conversaciones surgen de la programación regular de conferencias, firmas de libros y presentaciones.

Las risas vienen de eventos llenos de diversión, como el próximo Brew Fest. Ahora en su cuarto año, este evento anual de recaudación de fondos se celebrará el 18 de abril, con boletos disponibles en línea en www.capecoralmuseum.org.

Los eventos son sin duda un éxito, pero no fueron la razón principal por la que Janel se sintió atraída inicialmente hacia el museo —ni hacia la ciudad en general. Como ávida coleccionista de historias, esta texana quedó fascinada con la posibilidad de absorber la historia del Cape directamente de muchas de sus fuentes originales.

“Aquí podemos literalmente escuchar a los fundadores, o a la comunidad que construyó la ciudad que conocemos y amamos”, dijo Janel.

Aunque señala que ya no podemos hablar directamente con los fallecidos Leonard o Jack Rosen —los dos hermanos que desarrollaron el Cape en 1957 como un “Paraíso frente al agua”—aún podemos aprender de las familias fundadoras, de dueños de negocios de larga trayectoria y de residentes que llegaron al Cape en sus primeras etapas.

Joe Mazurkiewicz Jr., quien fue alcalde de Cape Coral durante un período de 10 años a partir de 1983, también es fanático de las historias que allí se cuentan.

“Me encanta el museo porque narra la historia del Cape y de las personas que lo hicieron especial”, dijo. “Es maravilloso ver y escuchar esas historias y comprender mejor cómo llegamos a ser la comunidad que somos hoy”.

También podemos ver piezas de historia que se exhiben regularmente en el museo. El esfuerzo que implica mantener estas exhibiciones en perfecto estado es algo en lo que el visitante promedio no suele pensar.

“Puede que hayamos salvado los objetos”, explicó Janel, “pero se necesita mucho para conservarlos a perpetuidad”.



Mural de GAC Cape Coral Gardens

Las áreas de almacenamiento deben contar con iluminación y control climático precisos, mientras que las vitrinas protectoras son esenciales para mantener la limpieza y la seguridad.

El almacenamiento adecuado es uno de los gastos más altos de cualquier museo, señaló Janel, quien tiene una maestría en historia pública y una carrera de más de una década en el ámbito de la historia y los museos.

La recaudación de fondos también es una labor constante en esta industria, especialmente para instituciones como el museo del Cape, que no cuentan con un fondo de dotación permanente.

Operado por la Cape Coral Historical Society y dirigido por su Junta de 23 miembros, el museo abrió sus puertas al público en 1987. La directora ejecutiva, Janel, es la única empleada a tiempo completo, respaldada por un miembro del personal a tiempo parcial y unos 50 voluntarios (que a menudo incluyen al esposo de Janel y a sus tres hijos).

El museo recibirá un impulso importante este año al ser una de las tres organizaciones sin fines de lucro seleccionadas para recibir parte de los ingresos del próximo Casino Luau in the Cape.

Programado para el 27 de marzo en Sun Splash Family Water Park, el Casino Luau es presentado por la clase de Liderazgo 2025 de la Cámara de Comercio de la ciudad. Los graduados son personas que han completado el programa de 13 semanas Leadership Cape Coral, diseñado para ayudarles a conocer la infraestructura de la ciudad, con recorridos por diversas instalaciones.

“Me sentí muy, muy honrada al enterarme de que fuimos seleccionados”, dijo Janel. “El museo siempre ha sido parte del programa de liderazgo, donde la clase viene a ver de primera mano lo que hacemos”.

Señaló que la clase de Liderazgo 2025 incluía a varias personas que visitaban el museo con regularidad o que aparecían en las exhibiciones, lo que hizo que la conexión y el reconocimiento fueran aún más especiales.

“La historia es muy importante”, dijo la presidenta del museo, Linda Biondi. “Si aprendemos de nuestra historia, construiremos un futuro mejor”. También es una gran admiradora de las actividades del museo, en particular del Brew Fest anual y del show de autos que se realiza mensualmente durante la temporada.

“Cada mes recibimos entre 150 y 200 autos un sábado por la mañana”, comentó. “Y con eso llega mucha gente al museo. La gente finalmente está empezando a saber dónde está el museo y lo que hacemos allí”.

La expresidenta del museo, Gloria Tate, coincidió plenamente en la importancia de aprender de la historia, señalando que el museo es un componente clave para lograrlo. Dijo que una de las mejores maneras de trazar un camino de éxito hacia adelante es comprender realmente por qué se fundó la ciudad en primer lugar y mantenerse fiel a lo que sus residentes realmente desean.



Entonces y ahora. Arriba: Tienda provisional (pro shop) y área de refrigerios del Country Club (inicios de la década de 1960). Abajo: Edificio Rosen del Museo de Historia de Cape Coral (actualidad). Después de trasladarse al parque Four Freedoms en 1966, el edificio fue movido nuevamente al Cultural Park en 1983 y abrió como el edificio original del museo en 1987.

“Si no sabes de dónde vienes, no sabes hacia dónde vas”, afirmó.

Con el museo mostrando de manera constante aquello que ha hecho único al Cape, puede seguir desempeñando un papel fundamental para asegurar que la trayectoria futura de la ciudad siga avanzando y mantenga al Cape como un lugar que su comunidad adora.



Foto aérea de aviones sobre Cape Coral.

Museo de Historia de Cape Coral
544 Cultural Park Blvd.,
Cape Coral FL 33990
(239) 772-7037
www.CapeCoralMuseum.org

Rynski Reporta: Por qué nuestros vertederos están llenos teclados

Por Ryn Gargulinski

En esta era en la que todo es desechable, no sorprende que un teclado especializado para tableta, comprado hace tres años, la tecla 'M' se quede atascada.

Tampoco sorprende que, cuando vas a comprar un reemplazo, el precio haya casi duplicado para el mismo artículo. Suspiras. Murmuras una palabrota. Haces clic en "COMPRAR".

Sin embargo, cuando tu teclado de reemplazo también desarrolla una tecla "M" que se queda pegada —esta vez no después de tres años, sino después de cinco meses— te niegas a seguir el flujo de "bueno, todo es basura".

Claro, las cosas que cuestan alrededor de \$20 ya las tienes clasificadas mentalmente como basura real, con una vida útil de un mes o menos. Las cosas que cuestan alrededor de \$50 son basura semi-real, y esperas que duren entre cuatro y siete meses.

Pero cuando acabas de pagar \$120 por un artículo (que antes costaba unos \$63), se supone que solo debe ser basura falsa. La basura falsa te engaña durando al menos uno o dos años, rompiéndose unos 45 minutos después de que expire la garantía.

Te niegas a pagar otros \$120 por otro reemplazo. No vas a dejar que esta cultura de basura te exprima otra vez. Juras defender tus derechos como consumidor. ¡Juras levantarte y luchar!

Respiras hondo. Te estabilizas. Repites un mantra sobre tener todo tipo de poder y valentía de lobo. Luego te arriesgas a hacer esa cosa impensable que en el pasado solo ha llevado al fracaso más absoluto.

Contactas al servicio al cliente para pedir un reemplazo.

Como el teclado fue comprado en Amazon y la ventana de devoluciones de Amazon está diseñada para cerrarse mucho antes de que algo falle, te ves obligada a contactar directamente al fabricante. En este caso, Microsoft.



Encuentras el enlace de Amazon al Servicio al Cliente de Microsoft. Primero debes elegir entre ingresar tu número de teléfono para recibir una llamada de vuelta en algún momento de julio, o un chat que probablemente esté atendido por un bot de IA que no responderá ninguna de tus preguntas mientras te envía en un gran bucle de regreso a Amazon.

Le preguntas a tu perro qué hacer. Él dice que pruebes el chat.

Haces clic en el botón de chat y de inmediato te enfrentas a una serie de preguntas que solo pueden responderse con opciones limitadas en un menú desplegable. Qué necesitas, de qué país eres, la edad de tus dos primos perdidos en Kalamazoo, la talla de zapato de tu primer novio en séptimo grado.

Una vez que envías tus selecciones del menú desplegable, tus declaraciones de impuestos, un frasco de sangre y un informe detallado de por qué te mudaste a Florida y luego regresaste a Arizona, esperas.

"Hola, mi nombre es KayKay y estoy emocionadísima de ayudarte hoy!!!!!!!!!!!!!!"

Contienes una arcada. Esperas la siguiente ronda de preguntas. Llegan. KayKay quiere toda la información que acabas de pasar 20 minutos seleccionando cuidadosamente en menús desplegables que fallan cada dos segundos.

Y la diversión apenas comienza. La siguiente hora se va en una serie de tareas más arduas que un curso de entrenamiento policial. Tienes que encontrar el diminuto número de serie escondido en una tira del teclado que tiene el ancho de un clip.

Debes enviar una foto del número de serie para que KayKay lo lea, porque tú no puedes descifrarlo. Debes enviar una foto del comprobante de compra, un escaneo de tu iris izquierdo, los resultados de ADN del pedigrí de tu perro y la mitad de tus ahorros de toda la vida.

Luego te dicen que el comprobante de compra es inválido



porque parece una foto de un documento y no un documento real. Y que no dice dónde lo compraste, aunque mencionaste "Amazon" unas 782 veces.

Reimprimes la factura. La escaneas y la subes. CIRCULAS DONDE DICE AMAZON.COM CON MARCADOR NEGRO GIGANTE.

KayKay responde: "Muchas gracias por esperar pacientemente mientras escalo tu caso a nuestro equipo de soporte superior." Fin. Sin palabra alguna sobre cuándo o si puedes esperar una resolución. Sin confirmación de que ahora sí saben que es de Amazon. Solo grillos.

Suspiras. Murmuras una palabrota. Regresas al listado para comprar otro teclado de reemplazo. Haces clic en "COMPRAR". Y el mundo sigue girando, hinchado de vertederos llenos de teclados con la "M" pegada.

Ryn Gargulinski [Rynski] es autora galardonada, artista, conferencista y doula transformacional que ayuda a las personas a verse a sí mismas y al mundo a través de los ojos del Amor. Con más de 10 libros publicados y múltiples premios, también tiene un BFA en Escritura Creativa, una maestría en Literatura Inglesa, ordenación ministerial y certificaciones en coaching, Reiki y otras formas de sanación energética. Fundadora de RynskiLove.com, Rynski vivió en Cape Coral antes de ser llamada de regreso al Desierto Sonorense de Arizona. Más en RynskiLife.com. Contacto: Rynski@RynskiLife.com.



SORORIDAD

CRECIMIENTO

LIDERAZGO

APOYO

VISIBILIDAD



Constituida el 1 de febrero de 2026

DIAMOND WOMEN FOUNDATION



Somos una organización sin fines de lucro dedicada a empoderar y apoyar a mujeres en Southwest Florida.

Nuestra misión es impulsar el liderazgo femenino y la independencia económica, mediante mentorías y oportunidades.

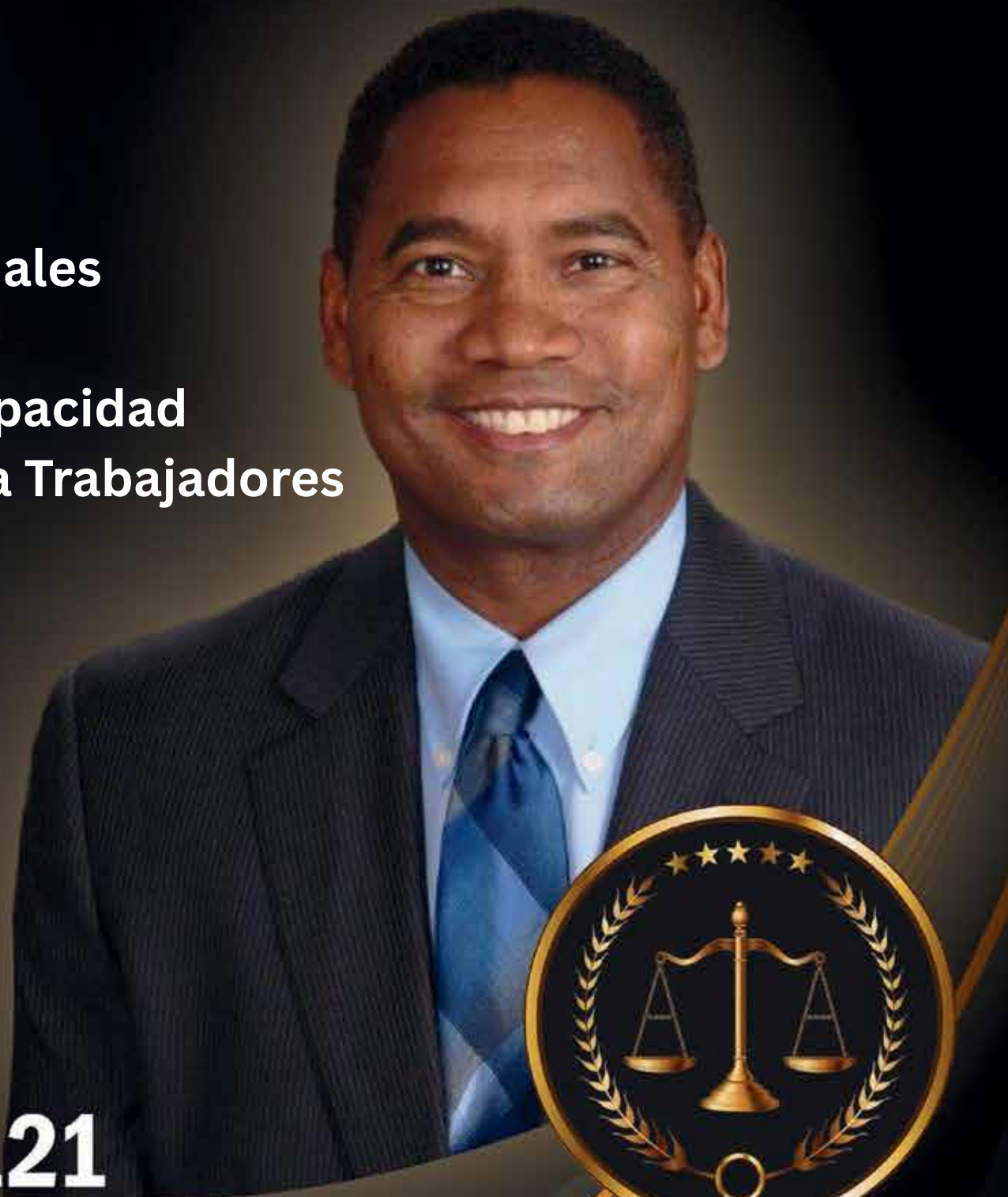
diamondwomenfoundation@gmail.com

786 445-1326

Bufete de Abogados, Arias, P.A.

Victor M. Arias, Esq.
Abogado y Consejero Legal

- Accidentes
- Defensa de DUI
- Lesiones Personales
- Defensa Penal
- Seguro por Incapacidad
- Compensación a Trabajadores



239-945-2121

VARIAS@ARIASLAWFIRM.COM

ARIASLAWFIRM.COM

3013 Del Prado Blvd. Suite 6, Cape Coral FL 33904